MEDIADATEN 2020

Preisliste Nr. 4 | Gültig ab 01.01.2020

Ein Unternehmen der FUNKE MEDIENGRUPPE

MEDIAHAFEN Hamburg

INHALTSVERZEICHNIS

Unser Portfolio - Gesamtverbreitungsgebiet **3**
Zielgruppenkompetenz **4**
Digital **5**
Display Online + Mobile 6
Native Advertising 8
Social Media - Facebook 9
Website-Service 10
HamburgerJOBS.de 11
HamburgerIMMOBILIEN.de 12
Tageszeitung **13**
Gesamtausgabe HA + BZ 14
Hauptausgabe HA und BZ 16
Regionalausgaben HA 19
Sonderwerbeformen 20
Preisübersicht Redaktionsseiten 21
Anzeigenblatt **28**
Sonderformate Hamburger Wochenblätter 29
Sonderwerbeformen 36
Preisübersicht Redaktionsseiten 37
Rubriken **38**
Bildungsmarkt 39
Stellenmarkt 41
Immobilienmarkt 43
KFZ-Markt 45
Reisemarkt 47
Beilagen **49**
Weitere Produkte **51**
Magazine Hamburger Abendblatt 51
Magazin Sporting Hamburg 52
Magazin Uniscene 53
SMARTPAPER 54
Podcast 55
Best Case Regional 56
Best Case National 57
Nachlass-Möglichkeiten **58**
Technische Angaben **59**
Verlagsangaben **61**
Kontakt **62**

HA = Hamburger Abendblatt; BZ = Bergedorfer Zeitung

So viel Hamburg gibt es nur bei uns!

Der MEDIAHAFEN Hamburg ist der größte Print- und Online-Vermarkter im Norden mit jahrzehntelanger Erfahrung in den Bereichen Medien und Vermarktung. Sie erhalten von uns Werbeflächen in allen Zeitungs-Marken der FUNKE MEDIENGRUPPE im Großraum Hamburg und von weiteren Partner-Titeln aus einer Hand.

Wir haben für Sie die passende Werbelösung – ganz gleich, ob Sie als großer Konzern oder kleines Ein-Mann-Unternehmen werben. Denn Reichweite und Zielgruppen-Qualität unseres Medienportfolios bieten Ihnen einzigartige und unschlagbare Angebote und Kombinationen.

Sie haben die freie Auswahl, ob Sie im Lokalen – also direkt vor der Haustür – oder im gesamten Norden werben möchten. Darüber hinaus können wir Ihnen als Teil der FUNKE MEDIENGRUPPE für Ihren nationalen Werbeauftritt deutschlandweit passende Angebote zusammenstellen.

2 Tageszeitungen

4 Online Portale

23 Anzeigenblätter

MEDIAHAFEN Hamburg
Ein Unternehmen der FUNKE MEDIENGRUPPE

11 Facebookseiten

Popcorn-Tüten und Eisbecher

10 Podcasts*

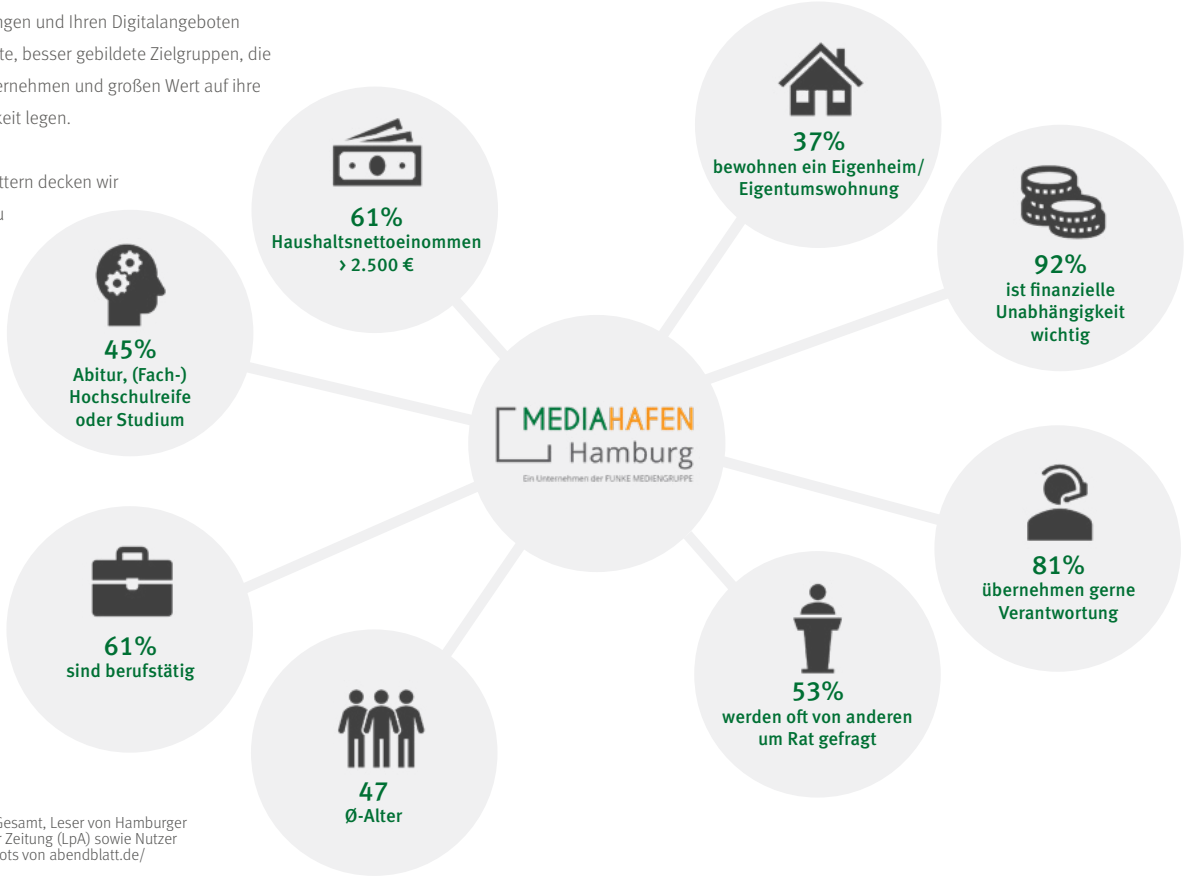
Stand 11/19. Ständig aktualisierte Übersicht: abendblatt.de/podcast

4 ZIELGRUPPEN KOMPETENZ

INHALT

Mit unseren Tageszeitungen und Ihren Digitalangeboten erreichen Sie gut situierte, besser gebildete Zielgruppen, die gern Verantwortung übernehmen und großen Wert auf ihre finanzielle Unabhängigkeit legen.

Mit unseren Wochenblättern decken wir reichweitenstark nahezu flächendeckend den Großraum Hamburg ab.



Quelle: b4p 2019 I, Basis: Gesamt, Leser von Hamburger Abendblatt und Bergedorfer Zeitung (LpA) sowie Nutzer des Digitalen Gesamtangebots von abendblatt.de/bergedorfer-zeitung.de

Regional, lokal, sozial vernetzt

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe und präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Leistungen oder Ihre Produkte auf unseren Portalen. Verschenken Sie ein Potenzial und nutzen Sie unsere digitalen Werbeformen!

Mobile und klassische Displaywerbung

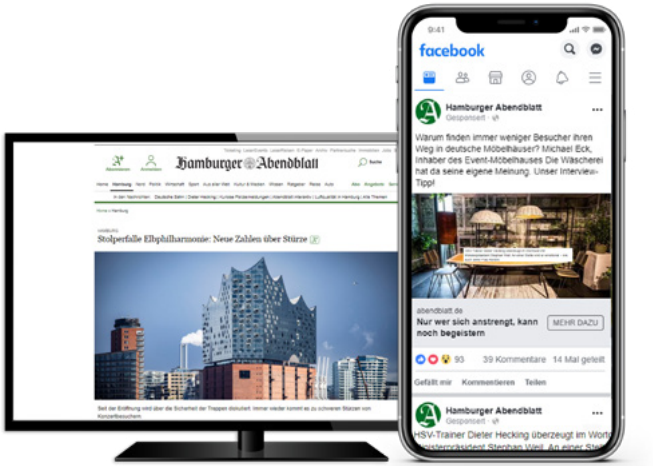
- Ihre Kommunikationsbühne auf allen Endgeräten
- Eine Vielzahl von klassischen und Sonderwerbeformen passend zu Ihrer Kampagne
- Themennahe Platzierung und smarte Werbemittelkombinationen für Ihre Werbebotschaft
- Verschiedenen Targeting-Möglichkeiten für eine spitze Zielgruppen-Ansprache
- Wir übernehmen für Sie die gesamte Kampagnenkonzeption

Native Advertising

- Nutzen Sie das Image eines der stärksten regionalen Nachrichrenportale Deutschlands
- Geben Sie Ihrem Produkt / Ihrer Dienstleistung ein Gesicht
- Ihre Werbebotschaft verpackt in einer Story - ein Mehrwert für unsere Unser
- Hohe Seriosität und Glaubwürdigkeit durch Einbindung im redaktionellen Content
- Ihre Story exklusiv auf der Startseite des passenden Umfelds - optimiert auf allen Endgeräten

2,54 Mio.
Unique User[1]
abendblatt.de/
bergedorfer-zeitung.de

1,079 Mio.
Crossmedia-Reichweite[2]



1) AGOF digital facts 2019 /9 (Basis: 16 Jahre und älter); 2) b4p 2019 Marke pro Monat: Print Hamburger Abendblatt und Bergedorfer Zeitung sowie abendblatt.de (Verbreitungsgebiet HA).

DISPLAY ONLINE + MOBILE

DIGITAL

Formate und Preise als TKP

abendblatt.de / bergedorfer-zeitung.de	Rubrik	ROS
Medium Rectangle (B 300 px / H 250 px)	45,00 €	40,00 €
Skyscraper (B 480 px / H 600 px)	20,00 €	15,00 €
Superbanner (B 728 px / H 90 px)	20,00 €	15,00 €
Wallpaper (B 728 px / H 90 px max. B 200 px / H 600 px)	50,00 €	45,00 €
Billboard (B 800 px / H 250 px)	75,00 €	55,00 €
Expandable Ads (B 480 px / H 600 px)	zzgl. 15,00 €	
Mobile Content Ad 4:1 (B 300 px / H 75 px) 6:1 (B 300 px / H 50 px)	30,00 €	25,00 €
Mobile Content Ad 2:1 (B 300 px / H 150 px)	40,00 €	35,00 €
Mobile Medium Rectangle (B 300 px / H 250 px)	45,00 €	40,00 €

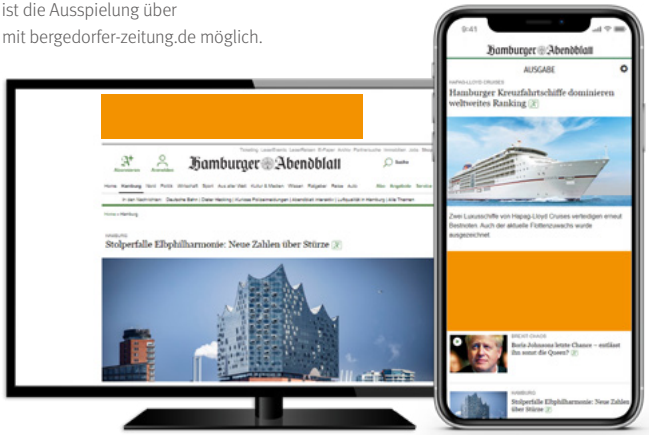
HINWEIS: Targeting-Möglichkeiten: Postleitzahl, Tageszeitraum und Frequency-Capping. Weitere Formate und Festplatzierungen auf Anfrage.

Reichweitenpakete

Besonders rabattiert!

abendblatt.de / bergedorfer-zeitung.de	500 Tsd. AI's	1 Mio. AI's
Superbanner (B 728 px / H 90 px)	3.000,00 €	4.500,00 €
Skyscraper (B 480 px / H 600 px)	3.000,00 €	4.500,00 €
Medium Rectangle (B 300 px / H 250 px)	5.000,00 €	7.500,00 €
Wallpaper (B 728 px / H 90 px max. B 200 px / H 600 px)	9.000,00 €	13.500,00 €

Bei den Reichweitenpaketen ist die Ausspielung über abendblatt.de oder in Kombi mit bergedorfer-zeitung.de möglich.



Superbanner | Mobile Content Ad 2:1

Alle Preise zzgl. MwSt. Die Preise sind AE- und nachlassfähig.
ROS = Run of Site; AI = Ad-Impressions (Anzahl der Werbeausspielung)

DIGITAL

Multichannel Reichweitenpakete

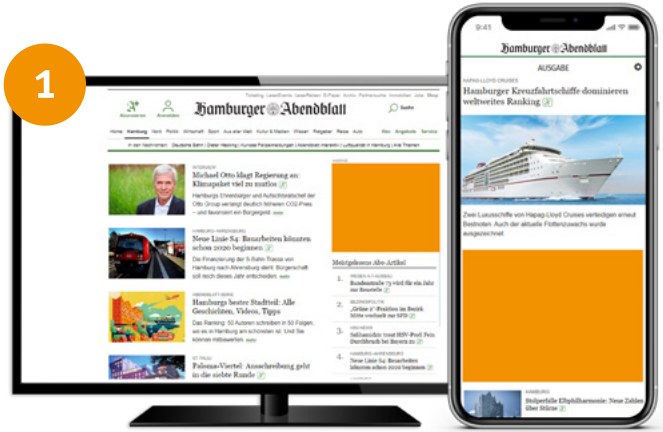
	abendblatt.de / bergedorfer-zeitung.de	500 Tsd. AI's	1 Mio. AI's	1,5 Mio. AI's
1	**Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle** (B 300 px / H 250 px)	6.000,00 €	9.000,00 €	11.250,00 €
2	**Billboard + Mobile Content Ad 2:1** (B 800 px / H 250 px) + (B 300 px / H 150 px)	7.500,00 €	11.250,00 €	14.063,00 €

Preisbeispiel:

Medium Rectangle , 100.000 AI's, ROS

= 100.000 x 40 / 1.000 = 4.000 €

ROS = Run of Site / AI = Ad Impressioins (Werbemittelausspielung)



Alle Preise zzgl. MwSt. Die Preise sind AE- und nachlassfähig.
ROS = Run of Site; AI = Ad-Impressions (Anzahl der Werbeausspielung)

DIGITAL

Ihre Werbung eingebettet im redaktionellen Content von abendblatt.de und bergedorfer-zeitung.de

Native Advertising abendblatt.de

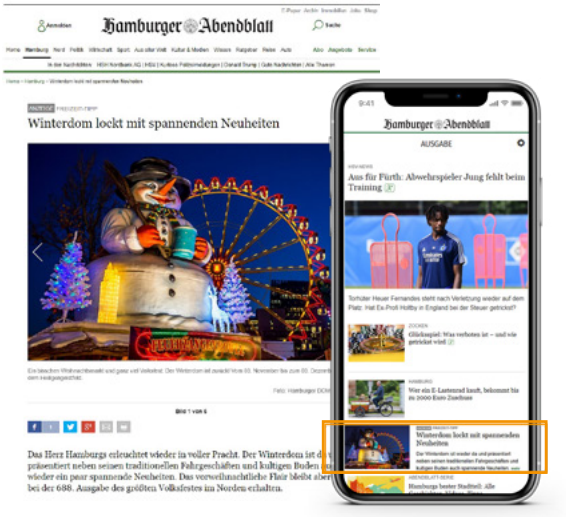
Channel-Umfeld	1 Woche	Ab 4 Wochen (Preis pro Woche)	Ab 12 Wochen (Preis pro Woche)
Home	4.500,00 €	4.050,00 €	3.600,00 €
Hamburg	2.250,00 €	2.025,00 €	1.800,00 €
Aus aller Welt	1.400,00 €	1.260,00 €	1.120,00 €
Nord	850,00 €	765,00 €	680,00 €
Wirtschaft	850,00 €	765,00 €	680,00 €
Tagestipps Hamburg	850,00 €	765,00 €	680,00 €

Native Advertising bergedorfer-zeitung.de

Channel-Umfeld	1 Woche	Ab 4 Wochen (Preis pro Woche)	Ab 12 Wochen (Preis pro Woche)
Home	1.400,00 €	1.260,00 €	1.120,00 €
Kombi Bergedorf	850,00 €	765,00 €	680,00 €
Kombi Hzgt. Lauenburg	700,00 €	630,00 €	560,00 €

Ab 24 Wochen bzw. Jahrespaket Preise auf Anfrage.

- Nutzen Sie das Image eines der stärksten regionalen Nachrichtenportale Deutschlands.
- Geben Sie Ihrem Produkt / Ihrer Dienstleistung ein Gesicht.
- Ihre Werbebotschaft verpackt in einer Story – ein Mehrwert für unsere User.
- Hohe Seriosität und Glaubwürdigkeit durch Einbindung im redaktionellen Content
- Browser- und Mobilekompatibel
- Eine Woche Festplatzierung
- Redaktioneller Aufwand im Preis inklusive



Alle Preise zzgl. MwSt.
Die Preise sind AE-fähig aber nicht nachlassfähig.

DIGITAL

Facebook Sponsored Post für abendblatt.de und bergedorfer-zeitung.de

	max. Laufzeit / max. Posts	1 Woche / 1 Post	2 Wochen / 2 Posts	4 Wochen / 4 Posts
Hamburger Abendblatt	Preis inkl. Boosting-Budget und Handling	1.000,00 €	1.500,00 €	2.000,00 €
Bergedorfer Zeitung	Preis inkl. Boosting-Budget und Handling	500,00 €	750,00 €	1.000,00 €
Hamburger Wochenblatt	Preis inkl. Boosting-Budget und Handling	299,00 €	399,00 €	599,00 €
Heimat Echo	Preis inkl. Boosting-Budget und Handling	299,00 €	399,00 €	599,00 €
Niendorfer Wochenblatt	Preis inkl. Boosting-Budget und Handling	299,00 €	399,00 €	599,00 €

- Profitieren Sie vom seriösen Image Ihrer regionalen Tageszeitungen
- Ihre Werbung über die Fanpage an die über 32 Mio. deutschlandweiten Facebook-Nutzer
- Möglichkeit der genauen Zielgruppenbestimmung, z.B. nach Interessen, Alter, Geschlecht, Standort uvm.
- Ausspielung des Posts auf Facebook – mobil und auf dem Desktop, sowie in den dazugehörigen Apps
- Bewerben Sie Gewinnspiele, Rabattaktionen, Aufrufe etc. und verlinken Sie auf Ihre Facebook-Fanpage oder Ihre Website.
- Optimale Wirkung durch Kombination mit einem Native-Artikel in unseren Medien
- Je größer der Mehrwert für den User, desto mehr Interaktivität!

Alle Preise zzgl. MwSt.; Die Preise sind AE-fähig aber nicht nachlassfähig.

DIGITAL

Sie machen Ihr Business, wir Ihre Website.

Überlassen Sie uns die Erstellung und Pflege Ihrer Website, damit Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch, welches Paket für Sie das Richtige ist.

Ihre Vorteile im Überblick:

- Individuelle Gestaltung Ihrer Website
- Mobile Optimierung für Smartphones
- Regelmäßige Aktualisierung Ihrer Website
- Suchmaschinenoptimierung
- Professionelle Erstellung von Texten & Fotos
- Umfassende persönliche Betreuung
- Jahrelange Erfahrung im Digitalbereich

Profi-Paket 149,- € | Monat[1]	Basis-Paket 99,- € | Monat[1]
Individuelles Webdesign	Individuelles Webdesign
Hosting der Webseite	Hosting der Website
Domainregistrierung bzw. -portierung	Domainregistrierung bzw. - portierung
Mobile Optimierung	Mobile Optimierung
E-Mail Konten	E-Mail Konten
Eintrag Google My Business	Eintrag Google My Business
Regelmäßiges Reporting	Regelmäßiges Reporting
Suchmaschinenoptimierung	Suchmaschinenoptimierung
Monatliche Aktualisierung	**Quartalsweise Aktualisierung**
Textservice	-
Fotoservice	-

+ Vielzahl an weiteren Zusatzmodulen auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt. und einer einmaligen Anschlussgebühr von 399 Euro.
1) Bei einer Vertragslaufzeit von 36 Monaten, Alternative Angebote auf Anfrage.

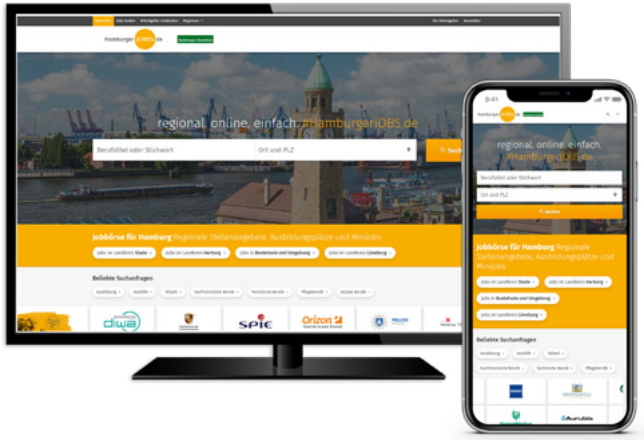
Hotline-Kontakt:
Tel.: +49 (0) 40 55 44 - 7 12 33
website-service@mediahafen-hamburg.de

DIGITAL

Das Online-Stellenportal für Hamburg

Nutzen Sie unser reichweitenstarkes Stellenportal und besetzen Sie Ihre offenen Positionen, vom Auszubildenden bis zur Fach- und Führungskraft.
Schalten Sie eine Einzelanzeige oder veröffentlichen Sie im Rahmen einer Anzeigen-Flatrate 12 Monate lang Ihre Stellenanzeigen. Binden Sie Bildergalerien oder Image-Videos ein, um potenziellen Bewerbern einen umfassenden ersten Einblick in Ihr Unternehmen zu ermöglichen.

Wählen Sie aus einem unserer zwei Pakete. Mit unserem Angebot erhalten Sie eine preiswerte Lösung je nach Unternehmensgröße.



Flatrate-Pakete[1]

Mitarbeiter	Premium	Exklusiv
0 bis 9	1.100,00 €	4.280,00 €
10 bis 19	1.380,00 €	4.590,00 €
20 bis 49	1.890,00 €	5.100,00 €
50 bis 99	2.580,00 €	5.790,00 €
100 bis 149	3.300,00 €	6.480,00 €
150 bis 199	3.990,00 €	7.200,00 €
200 bis 299	4.800,00 €	7.980,00 €
300 bis 399	5.790,00 €	9.000,00 €
400 bis 499	6.600,00 €	9.780,00 €
500 bis 749	8.280,00 €	11.490,00 €
750 bis 999	9.780,00 €	12.990,00 €
ab 1.000	individuelles Angebot	individuelles Angebot

Einzelschaltung

Ausbildungsberufe	Übrige
99,00 €	450,00 €

Laufzeit 30 Tage

Premium Paket

- **Anzeigen-Flatrate**
- **Premium Profil:**

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und binden Sie Kontaktpersonen, Bildergalerien, Image-Videos und Benefits für den Arbeitnehmer ein.

Exklusiv Paket

- **Anzeigen-Flatrate**
- **Premium Profil**
- **Top Arbeitgeber**

Zeigen Sie potenziellen Bewerbern, dass Ihr Unternehmen zu den Top Arbeitgebern gehört.

Ihre Ansprechpartner

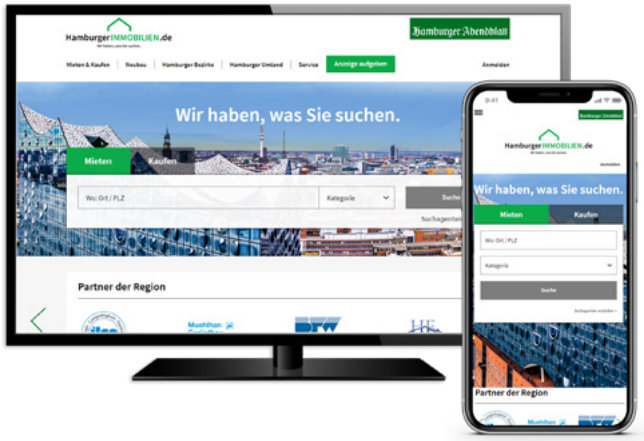
André Bleik
Tel.: +49 (0) 40 55 44 - 7 12 15
andre.bleik@mediahafen-hamburg.de
Dennyjoe Nuppau
Tel.: +49 (0) 40 55 44 - 7 12 06
dennyjoe.nuppau@mediahafen-hamburg.de
Göksel Simsek
Tel.: +49 (0) 40 55 44 - 7 12 73
goeksel.simsek@mediahafen-hamburg.de

Alle Preise zzgl. MwSt.. Änderungen vorbehalten.; 1) Kein Abo-Modell (keine automatische Verlängerung).;
Die Laufzeit der Anzeigen-Flatrate beträgt 12 Monate; ; Für Personaldienstleister, Zeitarbeitsfirmen etc. gelten gesonderte Preise.

DIGITAL

Das Online-Immobilienportal für Hamburg

Ob Immobilien zum Kaufen oder Mieten, Bestand oder Neubau - HamburgerIMMOBILIEN.de ist das regionale Portal für Ihre Objekte und immobiliennahen Dienstleistungen. Es bildet die gesamte Vielfalt des Hamburger Immobilienmarktes ab, von Gewerbeobjekten, exklusiven Wohungen bis hin zu Studentenapartments und Kapitalanlagen. Mit dem Suchagenten in Echtzeit bleiben unsere Nutzer jederzeit auf dem aktuellen Stand bei der Suche nach der passenden Immobilie. Als Immobilienportal des Hamburger Abendblatts stehen wir für regionale Kompetenz und kundennahe Zuverlässigkeit.



Pakete[1]	Laufzeit	Preis pro Monat
Paket Alster (bis 5)	6 Monate	69,00 €
Paket Elbe (bis 10)	6 Monate	99,00 €
Paket Michel (bis 25)	6 Monate	199,00 €
Paket Elphi (Flatrate)	6 Monate	349,00 €

Einzelpreis Vermietung
9,90 €
Laufzeit 2 Wochen

Einzelpreis Verkauf
19,90 €
Laufzeit 4 Wochen

Extras[2]	Laufzeit	Preis pro Monat
Immobilie der Woche	7 Tage	49,00 €
Partner der Region	1 Monat	245,00 €
Listing Neubau	1 Monat	49,00 €
Listing Markenhaus	1 Monat	49,00 €
Premium-Listing/Top-Immobilie	1 Woche	9,90 €
Native Advertising	4 Wochen	999,00 €

Display Classics[3]	Werbemittel	Laufzeit	Größe in Pixel (Breite x Höhe)	Preis pro Monat
Stationär	Superbanner I – II Skyscraper	7 Tage 7 Tage	728 x 90 120 x 600	500,00 € 500,00 €
Stationär & Mobil	Medium Rectangle I – III Bildergalerie-Ad in Exposé	7 Tage 7 Tage	300 x 250 300 x 250	850,00 € 500,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt. ; Änderungen vorbehalten;
1) Kein Abo-Modell (keine automatische Verlängerung); 2) Nur von branchennahen Unternehmen buchbar.; 3) Festplatzierung auf ausgewählten Seiten.

TAGESZEITUNGEN

Professioneller Journalismus ist unsere Leidenschaft

Das HAMBURGER ABENDBLATT ist mit seinen fünf Regionalausgaben die meistgelesene Abonnementzeitung in der Stadtregion Hamburg und eine der erfolgreichsten regionalen Abonnementzeitungen Deutschlands. Regionale Kompetenz und fundierte Berichterstattung über nationale und internationale Ereignisse machen die Zeitung und abendblatt.de zu einem führenden Informationsmedium sowie dem führenden Anzeigenmarktplatz im Norden.

Eine Zeitung mit zwei Titeln für Hamburg und für Schleswig-Holstein: die BERGEDORFER ZEITUNG/LAUENBURGISCHE LANDESZEITUNG erscheint im Hamburger Stadtbezirk Bergedorf sowie in den südlichen Teilen der Kreise Stormarn und Herzogtum Lauenburg.

416.000

Leser[1]

Tageszeitungen

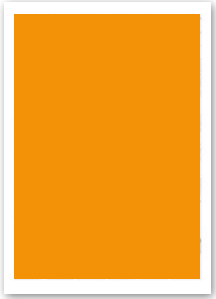
Hamburger Abendblatt | Bergedorfer Zeitung / Lauenburgische Landeszeitung

1) ma TZ 2019, Reichweite Leser Gesamtausgabe HA + BZ (Verbreitungsgebiet HA).

STANDARDFORMATE GESAMTAUSGABE HA + BZ

Die Gesamtausgabe aus HAMBURGER ABENDBLATT (HA) und BERGEDORFER ZEITUNG (BZ) ist die nationale Anzeigenbelegungseinheit für Markenartikel-, Dienstleitungen- und Touristikanzeigen sowie Anzeigen des nationalen Handel. Unter Touristikanzeigen fallen Flug-/Schiffslinien, Bahnen, Städte, Länder, Gebiete sowie Touristikunternehmen.
Die Realisierung ist äußerst einfach: ein Auftrag, eine Druckunterlage, eine Rechnung (optional können auch Druckunterlagen für beide Formate angeliefert werden).

1/1-Seite



1/2-Seite quer/hoch

1/3-Seite quer/hoch

1/4-Seite quer/hoch

	Hamburger Abendblatt Nordisches Format Breite x Höhe	Bergedorfer Zeitung Berliner Format Breite x Höhe	Tag	Gesamtpreis Grundpreis
1/1 Seite	375 mm x 528 mm	282,0 mm x 430 mm	Mo.-Fr. Sa.	58.481,28 € 73.941,12 €
1/2 Seite quer	375 mm x 264 mm	282,0 mm x 198,5 mm	Mo.-Fr. Sa.	29.240,64 € 36.970,56 €
1/3 Seite quer	375 mm x 176 mm	282,0 mm x 132,4 mm	Mo.-Fr. Sa.	19.493,76 € 24.647,04 €
1/4 Seite quer	375 mm x 132 mm	282,0 mm x 99,3 mm	Mo.-Fr. Sa.	14.620,32 € 18.485,28 €
1/2 Seite hoch	184,5 mm x 528 mm	139,8 mm x 430 mm	Mo.-Fr. Sa.	29.240,64 € 36.970,56 €
1/3 Seite hoch	121 mm x 528 mm	92,4 mm x 430 mm	Mo.-Fr. Sa.	19.493,76 € 24.647,04 €
1/3 Eckfeld	184,5 mm x 352 mm	139,8 mm x 266,7 mm	Mo.-Fr. Sa.	19.493,76 € 24.647,04 €
1/4 Eckfeld	184,5 mm x 264 mm	139,8 mm x 200 mm	Mo.-Fr. Sa.	14.620,32 € 18.485,28 €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Druckunterlagenskalierung siehe Tabelle auf Seite 59. Satzspiegelinformationen siehe Seite 60.

SONDERFORMATE GESAMTAUSGABE HA + BZ

Markenartikel, Dienstleistungen, Touristik und Nationaler Handel[6]

Werbeformat	Tag	Direktpreis[1]	Agenturpreis
Titelstreifen[2] HA: B 375/H 50 mm; BZ: B 282/H 37,6 mm	Mo.-Fr. Sa.	7.060,50 € 8.928,00 €	8.307,00 € 10.503,00 €
Titelkopf groß HA: B 57,5/H 100 mm; BZ: B 45,0/H 75	Mo.-Fr. Sa.	2.745,75 € 3.472,00 €	3.230,50 € 4.084,50 €
Titelkopf klein HA: B 57,5/H 50 mm; BZ: B 45,0/H 75 mm	Mo.-Fr. Sa.	1.569,00 € 1.984,00 €	1.846,00 € 2.334,00 €
Titelecke HA: B 121/H 110 mm; BZ: B 105/H 135 mm	Mo.-Fr. Sa.	5.177,70 € 6.547,20 €	6.091,80 € 7.702,20 €
Titelecke HA: B 121/H 150 mm; BZ: B 105/H 135 mm	Mo.-Fr. Sa.	7.060,50 € 8.928,00 €	8.307,00 € 10.503,00 €
Inselanzeige HA: B 121/H 150 mm; BZ: B 92,4/H 114,5 mm	Mo.-Fr. Sa.	4.707,00 € 5.952,00 €	5.538,00 € 7.002,00 €
Ressort-Titelstreifen[3,4] HA: B 375/H 125 mm; BZ: B 282/H 94 mm	Mo.-Fr. Sa.	12.355,88 € 15.624,00 €	14.537,25 € 18.380,25 €
Ressort-Titelkopf groß[4] HA: B 57,5/H 100 mm; BZ: B 45,0/H 75 mm	Mo.-Fr. Sa.	1.961,25 € 2.480,00 €	2.307,50 € 2.917,50 €
Ressort-Titelkopf klein[4] HA: B 57,5/H 50 mm; BZ: B 45,0/H 75 mm	Mo.-Fr. Sa.	1.176,75 € 1.488,00 €	1.384,50 € 1.750,50 €
Ressort-Titelecke[3,4,5] HA: B 184,5/H 264 mm; BZ: B 139,8/H 200 mm	Mo.-Fr. Sa.	13.047,80 € 16.498,94 €	15.351,34 € 19.409,54 €
Textteilanzeige (pro mm) Mögliche Formate: 1 sp/H 10 -120 mm - 2 sp/H 10 - 50 mm	Mo.-Fr. Sa.	15,69 € 19,84 €	18,46 € 23,34 €

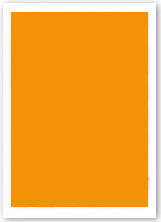
Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage

Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot!

Alle Preise zzgl. MwSt., HA: Hamburger Abendblatt, BZ: Bergedorfer Zeitung, Bei Buchung von Formaten auf der ersten Ressortseite Hamburg im Hamburger Abendblatt (Ressort-Titelecke oder - Titelstreifen) wird ein Platzierungszuschlag von 5% auf den Anzeigenpreis erhoben. Die Platzierungen gelten für das Hamburger Abendblatt, in der Bergedorfer Zeitung werden sie individuell abgestimmt.
1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden. 2) Der Verlag behält sich ein Schieberecht vor. Durchführung des Auftrags unter Vorbehalt der Motivfreigabe durch die Chefredaktion. 3) Der Preis enthält bereits 5% Platzierungszuschlag. Die Formate werden für die Bergedorfer Zeitung entsprechend herunterskaliert. 4) Die Preise gelten für die Platzierung im Ressort Lokales. 5) Mindestformat 121 mm breit / 100 mm hoch. Mindestformat für Alleinplatzierung: 184,5 mm breit / 264 mm hoch. 6) Bei Belegung der Gesamtausgabe durch Kunden anderer Branchen gelten die additiven Kombinationspreise aus Hauptausgabe HA Einzelpreis und BZ Einzelpreis abzgl. Kombinachlass.

16 STANDARDFORMATE HAUPTAUSGABE HA + BZ

1/1-Seite



1/2-Seite quer/hoch

1/3-Seite quer/hoch

1/4-Seite quer/hoch

		Hamburger Abendblatt		Bergedorfer Zeitung	
Standardformate, HA + BZ	Tag	Direktpreis[1]	Agenturpreis	Direktpreis[1]	Agenturpreis
1/1 Seite	Mo.– Fr. Sa	44.066,88 € 56.390,40 €	51.828,48 € 66.337,92 €	7.353,00 € 8.178,60 €	8.643,00 € 9.623,40 €
1/2 Seite, quer	Mo.– Fr. Sa	22.033,44 € 28.195,20 €	25.914,24 € 33.168,96 €	3.676,50 € 4.089,30 €	4.321,50 € 4.811,70 €
1/3 Seite quer	Mo.– Fr. Sa	14.688,96 € 18.796,80 €	17.276,16 € 22.112,64 €	2.451,00 € 2.726,20 €	2.881,00 € 3.207,80 €
1/4 Seite, quer	Mo.– Fr. Sa	11.016,72 € 14.097,60 €	12.957,12 € 16.584,48 €	1.838,25 € 2.044,65 €	2.160,75 € 2.405,85 €
1/2 Seite, hoch	Mo.– Fr. Sa	22.033,44 € 28.195,20 €	25.914,24 € 33.168,96 €	3.676,50 € 4.089,30 €	4.321,50 € 4.811,70 €
1/3 Seite, hoch	Mo.– Fr. Sa	14.688,96 € 18.796,80 €	17.276,16 € 22.112,64 €	2.451,00 € 2.726,20 €	2.881,00 € 3.207,80 €
1/3 Seite Eckfeld	Mo.– Fr. Sa	11.003,52 € 14.097,60 €	12.946,56 € 16.589,76 €	2.282,85 € 2.539,17 €	2.683,35 € 2.987,73 €
1/4 Seite Eckfeld	Mo.– Fr. Sa	8.252,64 € 10.572,20 €	9.709,92 € 12.442,32 €	1.710,00 € 1.902,00 €	2.010,00 € 2.238,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Hauptausgabe HA: Belegung Hamburger Abendblatt Hauptausgabe inkl. Regionalausgaben des Hamburger Abendblatts.
Einzelbelegung in der Hauptausgabe für Nationale Kunden Marke, Dienstleistung, Touristik, und nationaler Handel nicht möglich, Formate für diese Kunden siehe Seite vorher: Gesamtausgabe HA + BZ.
1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden. Opt. Druckunterlagenskalierung siehe Tabelle auf Seite 59. Satzspiegelinformationen siehe Seite 60.

17 SONDERFORMATE HAUPTAUSGABE HA + BZ

Weitere Formate möglich.

Wir beraten Sie gern!

			Hamburger Abendblatt		Bergedorfer Zeitung	
	Titelseitenplatzierung	Tag	Direktpreis[1]	Agenturpreis	Direktpreis[1]	Agenturpreis
	Titelkopf groß HA: B 57,5/H 100 mm, BZ: B 45/H 75 mm	Mo.– Fr. Sa	2.434,25 € 3.115,00 €	2.863,00 € 3.664,50 €	438,19 € 487,39 €	515,06 € 573,49 €
1	**Titelkopf klein** HA: B 57,5/H 50 mm, BZ: B 45/H 75 mm	Mo.– Fr. Sa	1.391,00 € 1.780,00 €	1.636,00 € 2.094,00 €	438,19 € 487,39 €	515,06 € 573,49 €
2	**Titelecke groß** HA: B 121/H 150 mm, BZ: B 105/H 135 mm	Mo.– Fr. Sa	6.259,50 € 8.010,00 €	7.362,00 € 9.423,00 €	1.327,40 € 1.476,44 €	1.560,27 € 1.737,26 €
	Titelecke mittel HA: B 121/H 110 mm, BZ: B 105/H 135 mm	Mo.– Fr. Sa	4.590,30 € 5.874,00 €	5.398,80 € 6.910,20 €	1.327,40 € 1.476,44 €	1.560,27 € 1.737,26 €
	Titelecke klein HA: B 121/H 80 mm, BZ: B 105/H 135 mm	Mo.– Fr. Sa	3.338,40 € 4.272,00 €	3.926,40 € 5.025,60 €	1.327,40 € 1.476,44 €	1.560,27 € 1.737,26 €
3	**Titelkopfstreifen** (Größe variabel, Preisbeispiel für Format HA B: 375/H 50 mm, BZ: B 282/H 50 mm)	Mo.– Fr. Sa	10.432,50 € 13.350,00 €	12.270,00 € 15.705,00 €	2.137,50 € 2.377,50 €	2.512,50 € 2.797,50 €
4	**Titelstreifen quer** (Größe variabel, Preisbeispiel für Format HA B: 375/H 50 mm, BZ: B 282/H 50 mm)	Mo.– Fr. Sa	6.259,50 € 8.010,00 €	7.362,00 € 9.423,00 €	1.282,50 € 1.426,50 €	1.507,50 € 1.678,50 €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Hauptausgabe HA: Belegung Hamburger Abendblatt Hauptausgabe inkl. Regionalausgaben des Hamburger Abendblatts.
Einzelbelegung in der Hauptausgabe für Nationale Kunden Marke, Dienstleistung, Touristik, und nationaler Handel nicht möglich, Formate für diese Kunden siehe Seite vorher: Gesamtausgabe HA + BZ.
1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden. Opt. Druckunterlagenskalierung siehe Tabelle auf Seite 59. Satzspiegelinformationen siehe Seite 60.

SONDERFORMATE HAUPTAUSGABE HA + BZ

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage

Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot!

			Hamburger Abendblatt[2]		Bergedorfer Zeitung	
	Titelseitenplatzierung	Tag	Direktpreis[1]	Agenturpreis	Direktpreis[1]	Agenturpreis
1	**Ressort-Titelkopf groß (HA auf Lokales)** HA: B 57,5/H 100 mm, BZ: B 45/H 75 mm	Mo.– Fr. Sa	1.738,75 € 2.225,00 €	2.045,00 € 2.617,50 €	320,63 € 3.56,63 €	376,88 € 419,63 €
2	**Ressort-Titelkopf klein (HA auf Lokales)** HA: B 57,5/H 50 mm, BZ: B 45/H 75 mm	Mo.– Fr. Sa	1.043,25 € 1.335,00 €	1.227,00 € 1.570,50 €	320,63 € 356,63 €	376,88 € 419,63 €
3	**Ressort-Titelecke (HA auf Lokales)** HA: B 184,5/H 264 mm, BZ: B 139,8/H 200 mm	Mo.– Fr. Sa	11.567,56 € 14.802,48 €	13.604,98 € 17.413,70 €	1.710,00 € 1.902,00 €	2.010,00 € 2.238,00 €
4	**Ressort-Titelstreifen (HA auf Lokales)** HA: B 37,5/H 125 mm, BZ: B 282/H 94 mm	Mo.– Fr. Sa	10.954,13 € 14.017,50 €	12.883,50 € 16.490,25 €	1.607,40 € 1.787,88 €	1.889,40 € 2.103,72 €

Alle Preise zzgl. MwSt.
Hauptausgabe HA: Belegung Hamburger Abendblatt Hauptausgabe inkl. Regionalausgaben des Hamburger Abendblatts.
Einzelbelegung in der Hauptausgabe für Nationale Kunden Marke, Dienstleistung, Touristik, und nationaler Handel nicht möglich, Formate für diese Kunden siehe Seite 14-15 Gesamtausgabe HA + BZ.
1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden. 2) Die Preise gelten für die erste Ressortseite Hamburg. Preise für weitere Ressortseiten auf Anfrage.

SONDERFORMATE REGIONALAUSGABEN HA

	Platzierung	Direktpreis[1]	Agenturpreis
1	**Titelkopfanzeige Seite 1[4]** Breite 57,5 mm, Höhe 55 mm (Festformat)		
	Regionalausgabe AZ/NZ/PZ	198,83 €	234,30 €
	Regionalausgabe HR	238,43 €	280,50 €
2	**Inselanzeige** Breite 57,5 mm, Höhe 35 mm (Festformat)		
	Regionalausgabe AZ/NZ/PZ	126,53 €	149,10 €
	Regionalausgabe HR	151,73 €	178,50 €
3	**Textteilanzeige in Meldespalte** Breite 57,5 mm, Höhe 55 mm (mit Schieberecht / Festformat)		
	Regionalausgabe AZ/NZ/PZ	198,83 €	234,30 €
	Regionalausgabe HR	238,43 €	280,50 €
4	**Textteilanzeige** Breite 57,5 mm, Höhe max. 100 mm, min. 40 mm	Preisbeispiel: B 57,5/H 100 mm	
	Regionalausgabe AZ/NZ/PZ	361,50 €	426,00 €
	Regionalausgabe HR	433,50 €	510,00 €
5	**Große Griffecke rechts[3]** Breite 184,5 mm, Höhe max. 250 mm, min. 150 mm	Preisbeispiel: B 184,5/H 250 mm	
	Regionalausgabe AZ/NZ/PZ	2.711,25 €	3.195,00 €
	Regionalausgabe HR	3.251,25 €	3.825,00 €
6	**Kleine Griffecke rechts[3]** Breite 121 mm, Höhe max. 150 mm, min. 85 mm	Preisbeispiel: B 121/H 150 mm	
	Regionalausgabe AZ/NZ/PZ	1.084,50 €	1.278,00 €
	Regionalausgabe HR	1.300,50 €	1.530,00 €
7	**Blattbreite Anzeige[3]** Breite 375 mm, Höhe max. 125 mm, min. 50 mm	Preisbeispiel: B 375/H 125 mm	
	Regionalausgabe AZ/NZ/PZ	2.711,25 €	3.195,00 €
	Regionalausgabe HR	3.251,25 €	3.825,00 €

Auf 1. Seite zzgl. 50%

Alle Preise zzgl. MwSt., AZ: Regionalausgabe Stormarn, NZ: Regionalausgabe Norderstedt, PZ: Regionalausgabe Pinneberg, HR: Regionalausgabe Harburg
1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden.; 2) Inselanzeigen nicht möglich bei großer Griffecke rechts.; 3) Pro Erscheinungstermin ist immer nur eine der Platzierungen 5-7 in Verbindung mit einer Titelkopfanzeige möglich. Platzierungsmöglichkeiten und Zwischengrößen auf Anfrage.; 4) Der Preis der Titelkopfanzeige enthält bereits den 50% Zuschlag für Seite 1.

Tip-On Produkte Tageszeitung

Standard-Format: ca. B 76 x H 76 mm, 4c	Direktpreis[1] pro 1.000 Exemplare	Agenturpreis pro 1.000 Exemplare
Tip-on-Stick	123,00 €	145,00 €

Weitere Formate auf Anfrage.
Mindestbestellmenge 12.500 Exemplare pro Druckereistandort.
Preise inkl. Herstellkosten. Preise gelten für den klassischen Standardformate (MemoStick®), für Sonderformen Preis auf Anfrage.

Standard-Format: min. B 95 x H 70 mm, max. B 148 x H 105 mm, 4c	Direktpreis[1] pro 1.000 Exemplare	Agenturpreis pro 1.000 Exemplare
Tip-on-Card exkl. HK[2]	97,00 €	114,00 €
inkl. HK[2] bis 100.000 Exp.	147,00 €	173,00 €
inkl. HK[2] ab 100.000 Exp.	122,00 €	144,00 €

Mindestbestellmenge 5.000 Exemplare pro Ausgabe.

Tip-On-Stick

Tip-On-Card

Technische Anforderungen und Hinweise entnehmen Sie der Auftragsbestätigung oder sprechen Sie uns an.
Im Hamburger Abendblatt ist die Platzierung einer Tip-on-Card oder eines Tip-on-Sticks im redaktionellen Teil oder auf einer Titelecke oder einem Titelstreifen möglich, wobei diese als Trägeranzeige mitgebucht werden müssen.
Tip-on Card Belegung ist aktuell nur möglich im Hamburger Abendblatt.
Der Druckunterlagenschluss für Standard-Tip-on-Produkte ist 21 Tage vor Erscheinen. Für die Tip-on-Card des Hamburger Abendblattes 28 Tage vor Erscheinen. Sonderformen (Booklet, Membership-Card, etc.) auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden. 2) HK = Herstellungkosten

Bei Interesse wenden Sie sich an Ihren gewohnten Ansprechpartner oder an:
Sonja Leschhorn
Tel.: +49 (0) 40 55 44 - 7 27 63
Anette Hoffmann-Knitter
Tel.: +49 (0) 40 55 44 - 7 27 88
Kirsten Schneider
Tel.: +49 (0) 40 55 44 - 7 27 65

Gesamtausgabe HA + BZ und Hauptausgabe Hamburger Abendblatt

Platzierung	Tag	Auflage[1]	Preis je mm	
			Direkt-preis[2]	Agentur-preis
Gesamtausgabe HA + BZ[6] (Textspalten) Markenartikel, Dienstleistungen, Touristik und nationaler Handel	Mo.-Fr. Sa.	154.222 179.308	15,69 € 19,84 €	18,46 € 23,34 €
Hamburger Abendblatt Hauptausgabe[7] (Textspalten)	Mo.-Fr. Sa.	141.891 165.012	13,91 € 17,80 €	16,36 € 20,94 €
Rubrik: Empfehlung[3] 50 mm (Festformat 1sp./50 mm oder 2 sp./25 mm) 100 mm (Festformat 2 sp./ 50 mm oder 1sp./ 100 mm) 200 mm (Festformat 2 sp./ 100 mm)	Di.		229,24 € 458,48 € 916,96 €	269,72 € 539,44 € 1.078,88 €
Jubiläums- und Nachrufanzeigen[4] (s/w)	Mo.-Fr. Sa.		5,59 € 7,13 €	6,58 € 8,39 €
Amtliche und kirchliche Bekanntmachungen[5]	Mo.-Fr. Sa.		6,25 € 8,14 €	7,35 € 9,58 €

Alle Preise zzgl. MwSt.; 1) IVW III/ 2019; Auflage Hauptausgabe HA entspricht der durchschnittlichen Auflagen für die Beilagenbelegung.; 2) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden.; 3) Die Anzeigen stehen zusätzlich online auf abendblatt.de.; 4) Mindestgröße bei Traueranzeigen: 100 mm. Familienanzeigen können nur in 10 mm-Schritten veröffentlicht werden. Für 20 Cent pro mm zusätzlich stehen die Traueranzeigen für eine Woche auch unter www.trauer.abendblatt.de. 4c-Preise auf Anfrage.; 5) Preise sind nicht abschlussfähig.; 6) Für nationale Kunden (Marken, Dienstleistungen, Touristik und nationaler Handel). Einzelbelegung der HA Hauptausgabe nicht möglich.; 7) Belegung, Hamburger Abendblatt Hauptausgabe inkl. Regionalausgaben des Hamburger Abendblatts.

Bergedorfer Zeitung | Lauenburgische Landeszeitung

Platzierung	Tag	Auflage[2]	Preis je mm	
			Direkt-preis[1]	Agentur-preis
Bergedorfer Zeitung/ Lauenburgische Landeszeitung (bzll)	Mo.-Fr. Sa.	13.400 15.900	2,85 € 3,17 €	3,35 € 3,73 €
Amtliche Bekanntmachungen[3] (s/w)	Mo.-Fr. Sa.		1,54 € 2,30 €	
Kirchliche Nachrichten[3] (s/w)	Mo.-Fr. Sa.		0,77 € 0,82 €	
Jubiläums- und Nachrufanzeigen[3] (s/w)	Mo.-Fr. Sa.		2,85 € 3,17 €	3,35 € 3,73 €
Kombi I: bzll + Bille[4]	Mo.-Sa. + Mi.	85.950	4,69 €	5,52 €
Kombi II: bzll + Echo[4]	Mo.-Sa. + Mi.	50.365	3,78 €	4,45 €
Kombi III: bzll + Bille + Echo[4]	Mo.-Sa. + Mi.	121.665	5,75 €	6,76 €

Alle Preise zzgl. MwSt. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden.; 2) Verlagsangaben - Bergedorfer Zeitung durchschnittliche Auflage für Beilagenbelegung.; 3) Ohne Nachlässe.; 4) Einzelpreise Anzeigenblätter siehe Seite 37.

Regionalausgabe Pinneberg

Verkaufte Auflage 10.677 (IVW III/2019)		Preis je mm	
Platzierung	**Tag**	**Direktpreis[1]**	**Agenturpreis**
Redaktionsseiten			
Anzeigenspalten	Mo.-Sa.	1,81 €	2,13 €
Textspalten		2,41 €	2,84 €
Jubiläums- und Nachrufanzeigen[2,3] (s/w)	Mo.-Sa.	1,11 €	
Amtliche und kirchliche Bekanntmachungen[2]	Mo.-Sa.	1,10 €	1,29 €
Leseprobe (Direktverteilung)			
Anzeigenspalten	jeder 1. Sa. im Monat[5]	1,58 €	1,86 €
Textspalten		2,11 €	2,48 €
Regio Plus (Regionalausgabe + Leseprobe)			
Anzeigenspalten	jeder 1. Sa. im Monat[5]	2,54 €	2,99 €
Textspalten		3,39 €	3,99 €
Service-ABC[4] (Branchenspiegel) Festformat B 121/H 35 mm	Mo.-Sa.	91,22 €	107,35 €

Auf 1. Seite zzgl. 50%

Reichweite 14.000 Leser
ma TZ 2019

Alle Preise zzgl. MwSt. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden.; 2) Ohne Nachlässe.; 3) Die Traueranzeigen erscheinen für eine Woche auch online auf www.trauer.abendblatt.de, 4c Preise auf Anfrage.; 4) Zusätzliche Onlineveröffentlichung auf abendblatt.de + bergedorfer-zeitung.de (Themenwelten).; 5) Änderungen vorbehalten

Regionalausgabe Norderstedt

Verkaufte Auflage 9.090 (IVW III/2019)		Preis je mm	
Platzierung	**Tag**	**Direkt-preis[1]**	**Agentur-preis**
Redaktionsseiten			
Anzeigenspalten	Mo.-Sa.	1,81 €	2,13 €
Textspalten		2,41 €	2,84 €
Jubiläums- und Nachrufanzeigen[2,3] (s/w)	Mo.-Sa.	1,11 €	
Amtliche und kirchliche Bekanntmachungen[2]	Mo.-Sa.	1,10 €	1,29 €
Leseprobe (Direktverteilung)			
Anzeigenspalten	einmal monatl. am Mi.[5]	1,81 €	2,13 €
Textspalten		2,41 €	2,84 €
Regio Plus[2] (Regionalausgabe + Leseprobe)			
Anzeigenspalten	einmal monatl. am Mi.[5]	1,81 €	2,13 €
Textspalten		2,41 €	2,84 €
Service-ABC[4] (Branchenspiegel) Festformat B 121/H 35 mm	Mo.-Sa.	90,99 €	107,07 €

Auf 1. Seite zzgl. 50%

Reichweite 27.000 Leser
ma TZ 2019

Alle Preise zzgl. MwSt. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden.; 2) Ohne Nachlässe; 3) Die Traueranzeigen erscheinen für eine Woche auch online auf www.trauer.abendblatt.de, 4c Preise auf Anfrage.; 4) Zusätzliche Onlineveröffentlichung auf abendblatt.de + bergedorfer-zeitung.de (Themenwelten).; 5) Änderungen vorbehalten

Regionalausgabe Stormarn

Verkaufte Auflage 11.058 (IVW III/2019)		Preis je mm	
Platzierung	**Tag**	**Direkt-preis[1]**	**Agentur-preis**
Redaktionsseiten			
Anzeigenspalten	Mo.-Sa.	1,81 €	2,13 €
Textspalten		2,41 €	2,84 €
Jubiläums- und Nachrufanzeigen[2,3] (s/w)	Mo.-Sa.	1,11 €	
Amtliche und kirchliche Bekanntmachungen[2]	Mo.-Sa.	1,10 €	1,29 €
Leseprobe (Direktverteilung)			
Anzeigenspalten	letzter Mi. im Monat[5]	1,81 €	2,13 €
Textspalten		2,41 €	2,84 €
Regio Plus[2] (Regionalausgabe + Leseprobe)			
Anzeigenspalten	letzter Mi. im Monat[5]	2,70 €	3,18 €
Textspalten		3,60 €	4,24 €
Service-ABC[4] (Branchenspiegel) Festformat B 121 /H 35 mm	Mo.-Sa.	90,99 €	107,07 €

Auf 1. Seite zzgl. 50%

Reichweite 31.000 Leser

ma TZ 2019

Alle Preise zzgl. MwSt. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden.; 2) Ohne Nachlässe; 3) Die Traueranzeigen erscheinen für eine Woche auch online auf www.trauer.abendblatt.de, 4c Preise auf Anfrage.; 4) Zusätzliche Onlineveröffentlichung auf abendblatt.de + bergedorfer-zeitung.de (Themenwelten).; 5) Änderungen vorbehalten

Regionalausgabe Harburg & Umland

Verkaufte Auflage 18.202 (IVW III/2019)		Preis je mm	
Platzierung	**Tag**	**Direkt-preis[1]**	**Agentur-preis**
Redaktionsseiten			
Anzeigenspalten	Mo.-Sa.	2,16 €	2,54 €
Textspalten		2,89 €	3,40 €
Jubiläums- und Nachrufanzeigen[2,3] (s/w)	Mo.-Sa.	1,34 €	
Amtliche und kirchliche Bekanntmachungen[2]	Mo.-Sa.	1,34 €	1,58 €
Service-ABC[4] (Branchenspiegel) Festformat B 121/H 35 mm	Mo.-Sa.	108,86 €	128,01€

Auf 1. Seite zzgl. 50%

Reichweite 60.000 Leser

ma TZ 2019

Alle Preise zzgl. MwSt. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden.; 2) Ohne Nachlässe; 3) Die Traueranzeigen erscheinen für eine Woche auch online auf www.trauer.abendblatt.de, 4c Preise auf Anfrage.; 4) Zusätzliche Onlineveröffentlichung auf abendblatt.de + bergedorfer-zeitung.de (Themenwelten).

Veranstaltungsbeilage im Hamburger Abendblatt „Hamburg LIVE“

Sprechen Sie uns an!

Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot!

Hamburg LIVE	Tag	Preis Direktpreis[1]	Preis Agenturpreis
Redaktionsteil[2]	Do.	9,95 €	11,71 €
Rubriken/Kinoanzeigen[2]	Do.	7,46 €	8,78 €
Veranstaltungskalender[2]	Do.	4,98 €	5,86 €
Titelstreifen 248 mm breit, 45 mm hoch	Do.	2.149,20 €	2.529,36 €
Veranstaltungshinweis LIVE Täglich in HA Hauptausgabe 57,5 mm breit, 115 mm hoch	Mo.– Fr. Sa	1.399,69 € 1.791,13 €	1.646,23 € 2.107,09 €

Alle Preise zzgl. MwSt.
1) Der Direktpreis gilt für Inserente, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden. 2) Es gelten die entsprechenden Tabloid Satzspiegel siehe Seite 60.

Informationen und Service im lokalen Lebensalltag

Das HAMBURGER WOCHENBLATT ist in der Wochenblatt-Kombination mit 22 Lokalausgaben das Medium „mittendrin“. Es ist nicht nur eine Zeitung, sondern Ratgeber und Ansprechpartner mit lokalen Nachrichten, Reportagen und Freizeit-Tipps aus den Stadtteilen und der Region. Zusätzlich kann im Osten der Stadt noch die GLINDER ZEITUNG belegt werden.

Jeden Mittwoch wird das Wochenblatt mit einer Auflage von knapp 1 Mio. Exemplaren in Hamburg und im Umland an die Haushalte verteilt. Das Hamburger Wochenblatt ermöglicht sowohl eine flächendeckende Streuung als auch eine gezielte Aussteuerung in sublokale Gebiete „rund um den Kirchturm“ – auch an Werbeverweigerer!

960.388

wöchentlich verbreitete Exemplare[1]

Hamburger Wochenblatt · Wochenblatt · Echo · Glinder Zeitung · Sachsenwald · Heimat Echo · Elbe Wochenblatt

1) Belegung Hamburg-Kombi und Glinder Zeitung / Sachsenwald, Verlagsangaben.

Regionalausgaben Hamburger Wochenblätter

		1/1 Seite (B 282 x H 430 mm)		1/2 Seite (B 282 x H 210 mm)	
Titel	Tag	Direktpreis[1]	Agentur-preis	Direktpreis[1]	Agentur-preis
Barmbek	Mi.	6.708,00 €	7.894,00 €	3.276,00 €	3.855,60 €
Bramfeld	Mi.	6.217,80 €	7.327,20 €	3.036,60 €	3.578,40 €
Wandsbek	Mi.	6.527,40 €	7.688,40 €	3.187,80 €	3.754,80 €
Jenfeld	Mi.	4.979,40 €	5.856,60 €	2.431,80 €	2.860,20 €
Rahlstedt	Mi.	4.282,80 €	5.031,00 €	2.091,60 €	2.457,00 €
Farmsen-Berne	Mi.	3.534,60 €	4.153,80 €	1.726,20 €	2.028,60 €
Heimat-Echo	Mi.	6.011,40 €	7.069,20 €	2.935,80 €	3.452,40 €
Langenhorn	Mi.	4.876,20 €	5.727,60 €	2.381,40 €	2.797,20 €
Winterhude	Mi.	6.346,80 €	7.456,20 €	3.099,60 €	3.641,40 €
Eppendorf	Mi.	6.243,60 €	7.353,00 €	3.049,20 €	3.591,00 €
Niendorfer Wochenblatt	Mi.	6.553,20 €	7.714,20 €	3.200,40 €	3.767,40 €
Eimsbüttel	Mi.	5.805,00 €	6.837,00 €	2.835,00 €	3.339,00 €
Horn	Mi.	6.321,00 €	7.430,40 €	3.087,00 €	3.628,80 €
Billstedt	Mi.	6.321,00 €	7.430,40 €	3.087,00 €	3.628,80 €
Bille Wochenblatt	Mi.	6.398,40 €	7.533,60 €	3.124,80 €	3.679,20 €
Echo Wochenblatt	Mi.	5.185,80 €	6.088,80 €	2.532,60 €	2.973,60 €
Altona	Mi.	6.166,20 €	7.249,80 €	3.011,40 €	3.540,60 €

		1/1 Seite (B 282 x H 430 mm)		1/2 Seite (B 282 x H 210 mm)	
Titel	Tag	Direktpreis[1]	Agentur-preis	Direktpreis[1]	Agentur-preis
Elbvororte	Mi.	5.882,40 €	6.914,40 €	2.872,80 €	3.376,80 €
Eidelstedt	Mi.	5.624,40 €	6.604,80 €	2.746,80 €	3.225,60 €
Wilhelmsburg	Mi.	4.669,80 €	5.495,40 €	2.280,60 €	2.683,80 €
Süderelbe	Mi.	4.979,40 €	5.856,60 €	2.431,80 €	2.860,20 €
Harburg	Mi.	6.346,80 €	7.456,20 €	3.099,60 €	3.641,40 €
Hamburg-Kombi[2]	Mi.	76.755,00 €	76.755,00 €	37.485,00 €	37.485,00 €
Glinder Zeitung / Sachsenwald	Mi.	4.566,60 €	5.366,40 €	2.192,40 €	2.583,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Titelseite 100% Platzierungsaufschlag/ unter Bruch 50%. Gemeinnützige, karitative Zwecke: 15% Nachlass auf den mm-Preis. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden.; 2) Die Hamburg-Kombi zählt bei weiterer Kombination als eine Ausgabe.

Regionalausgaben Hamburger Wochenblätter

		1/3 Seite (B 282 x H 140 mm)		1/4 Seite (B 282 x H 105 mm)	
Titel	Tag	Direktpreis[1]	Agentur-preis	Direktpreis[1]	Agentur-preis
Barmbek	Mi.	2.184,00 €	2.570,40 €	1.638,00 €	1.927,80 €
Bramfeld	Mi.	2.024,40 €	2.385,60 €	1.518,30 €	1.789,20 €
Wandsbek	Mi.	2.125,20 €	2.503,20 €	1.593,90 €	1.877,40 €
Jenfeld	Mi.	1.621,20 €	1.906,80 €	1.215,90 €	1.430,10 €
Rahlstedt	Mi.	1.394,40 €	1.638,00 €	1.045,80 €	1.228,50 €
Farmsen-Berne	Mi.	1.150,80 €	1.352,40 €	863,10 €	1.014,30 €
Heimat-Echo	Mi.	1.957,20 €	2.301,60 €	1.467,90 €	1.726,20 €
Langenhorn	Mi.	1.587,60 €	1.864,80 €	1.190,70 €	1.398,60 €
Winterhude	Mi.	2.066,40 €	2.427,60 €	1.549,80 €	1.820,70 €
Eppendorf	Mi.	2.032,80 €	2.394,00 €	1.524,60 €	1.795,50 €
Niendorfer Wochenblatt	Mi.	2.133,60 €	2.511,60 €	1.600,20 €	1.883,70 €
Eimsbüttel	Mi.	1.890,00 €	2.226,00 €	1.417,50 €	1.669,50 €
Horn	Mi.	1.890,00 €	2.419,20 €	1.543,50 €	1.814,40 €
Billstedt	Mi.	2.058,00 €	2.419,20 €	1.543,50 €	1.814,40 €
Bille Wochenblatt	Mi.	2.083,20 €	2.452,80 €	1.562,40 €	1.839,60 €
Echo Wochenblatt	Mi.	1.688,40 €	1.982,40 €	1.266,30 €	1.486,80 €
Altona	Mi.	2.007,60 €	2.360,40 €	1.505,70 €	1.770,30 €

		1/3 Seite (B 282 x H 140 mm)		1/4 Seite (B 282 x H 105 mm)	
Titel	Tag	Direktpreis[1]	Agentur-preis	Direktpreis[1]	Agentur-preis
Elbvororte	Mi.	1.915,20 €	2.251,20 €	1.436,40 €	1.688,40 €
Eidelstedt	Mi.	1.831,20 €	2.150,40 €	1.373,40 €	1.612,80 €
Wilhelmsburg	Mi.	1.520,40 €	1.89,20 €	1.140,30 €	1.341,90 €
Süderelbe	Mi.	1.621,20 €	1.906,80 €	1.215,90 €	1.430,10 €
Harburg	Mi.	2.066,40 €	2.427,60 €	1.549,80 €	1.820,70 €
Hamburg-Kombi[2]	Mi.	24.990,00 €	24.990,00 €	18.742,50 €	18.742,50 €
Glinder Zeitung / Sachsenwald	Mi.	1.461,60 €	1.722,00 €	1.096,20 €	1.291,50 €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Titelseite 100% Platzierungsaufschlag/ unter Bruch 50%. Gemeinnützige, karitative Zwecke: 15% Nachlass auf den mm-Preis. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden.; 2) Die Hamburg-Kombi zählt bei weiterer Kombination als eine Ausgabe.

Regionalausgaben Hamburger Wochenblätter

Titelkopf (B 45 x H 52 mm)	Tag	Direktpreis[1]	Agenturpreis
Barmbek	Mi.	405,60 €	477,36 €
Bramfeld	Mi.	375,96 €	443,04 €
Wandsbek	Mi.	394,68 €	464,88 €
Jenfeld	Mi.	301,08 €	354,12 €
Rahlstedt	Mi.	258,96 €	304,20 €
Farmsen-Berne	Mi.	213,72 €	251,16 €
Heimat-Echo	Mi.	363,48 €	427,44 €
Langenhorn	Mi.	294,84 €	346,32 €
Winterhude	Mi.	383,76 €	450,84 €
Eppendorf	Mi.	377,52 €	444,60 €
Niendorfer Wochenblatt	Mi.	396,24 €	466,44 €
Eimsbüttel	Mi.	351,00 €	413,40 €
Horn	Mi.	382,20 €	449,28 €
Billstedt	Mi.	382,20 €	449,28 €
Bille Wochenblatt klein (B 45 x H 52 mm)	Mi.	386,88 €	455,52 €
Bille Wochenblatt groß (B 45 x H 75 mm)	Mi.	558,00 €	657,00 €
Echo Wochenblatt klein (B 45 x H 52 mm)	Mi.	313,56 €	368,16 €
Echo Wochenblatt groß (B 45 x H 75 mm)	Mi.	452,25 €	531,00 €
Glider Zeitung / Sachsenwald	Mi.	265,50 €	312,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.. Titelkopfpreise inkl. 200% Platzierungszuschlag. Gemeinnützige, karitative Zwecke: 15% Nachlass auf den mm-Preis. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden.;

Regionalausgaben Hamburger Wochenblätter

		Titelstreifen (B 282 x H 20 mm)		Titelleiste (B 282 x H 20 mm)	
Titel	Tag	Direktpreis[1]	Agentur-preis	Direktpreis[1]	Agentur-preis
Barmbek	Mi.	468,00 €	550,80 €	936,00 €	1.101,60 €
Bramfeld	Mi.	433,80 €	511,20 €	867,60 €	1.022,40 €
Wandsbek	Mi.	455,40 €	536,40 €	910,80 €	1.072,80 €
Jenfeld	Mi.	347,40 €	408,60 €	694,80 €	817,20 €
Rahlstedt	Mi.	298,80 €	351,00 €	597,60 €	702,00 €
Farmsen-Berne	Mi.	246,60 €	289,80 €	493,20 €	579,60 €
Heimat-Echo	Mi.	419,40 €	493,20 €	838,80 €	986,40 €
Langenhorn	Mi.	340,20 €	399,60 €	680,40 €	799,20 €
Winterhude	Mi.	442,80 €	520,20 €	885,60 €	1.040,40 €
Eppendorf	Mi.	435,60 €	513,00 €	871,20 €	1.026,00 €
Niendorfer Wochenblatt	Mi.	457,20 €	538,20 €	914,40 €	1.076,40 €
Eimsbüttel	Mi.	405,00 €	477,00 €	810,00 €	954,00 €
Horn	Mi.	441,00 €	518,40 €	882,00 €	1.036,80 €
Billstedt	Mi.	441,00 €	518,40 €	882,00 €	1.036,80 €
Bille Wochenblatt	Mi.	446,40 €	525,60 €	892,80 €	1.051,20 €
Echo Wochenblatt	Mi.	361,80 €	424,80 €	723,60 €	849,60 €
Altona	Mi.	430,20 €	505,80 €	860,40 €	1.011,60 €

Titelstreifen

Titelleiste

		Titelstreifen (B 282 x H 20 mm)		Titelleiste (B 282 x H 20 mm)	
Titel	Tag	Direktpreis[1]	Agentur-preis	Direktpreis[1]	Agentur-preis
Elbvororte	Mi.	410,40 €	482,40 €	820,80 €	964,80 €
Edelstedt	Mi.	392,40 €	460,80 €	784,80 €	921,60 €
Wilhelmsburg	Mi.	325,80 €	383,40 €	651,60 €	766,80 €
Süderelbe	Mi.	347,40 €	408,60 €	694,80 €	817,20 €
Harburg	Mi.	442,80 €	520,20 €	885,60 €	1.040,40 €
Hamburg-Kombi	Mi.	5.355,00 €	5.355,00 €	10.710,00 €	10.710,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.. Preise enthalten bereits die Platzierungszuschläge. Gemeinnützige, karitative Zwecke: 15% Nachlass auf den mm-Preis. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden.;

Regionalausgaben Hamburger Wochenblätter

Inselanzeige im Kreuzworträtsel (B 92,4 x H 60 mm)	Tag	Direktpreis[1]	Agenturpreis
Bezirksausgabe Brambek / Bramfeld	Mi.	435,60 €	512,40 €
Bezirksausgabe Wandsbek / Rahlstedt / Jenfeld / Farmsen-Berne	Mi.	499,20 €	586,80 €
Bezirksausgabe Billstedt / Horn	Mi.	362,40 €	426,00 €
Bezirksausgabe Eppendorf / Winterhude	Mi.	463,20 €	544,80 €
Bezirksausgabe Langenhorn	Mi.	226,80 €	266,40 €

Inselanzeige im Textteil (B 92,4 x H 60 mm)	Tag	Direktpreis[1]	Agenturpreis
Barmbek	Mi.	312,00 €	367,20 €
Bramfeld	Mi.	289,20 €	340,80 €
Wandbek	Mi.	303,60 €	357,60 €
Jenfeld	Mi.	231,60 €	272,40 €
Rahlstedt	Mi.	199,20 €	234,00 €
Farmsen-Berne	Mi.	164,40 €	193,20 €
Langenhorn	Mi.	226,80 €	266,40 €
Winterhude	Mi.	295,20 €	346,80 €
Eppendorf	Mi.	290,40 €	342,00 €
Horn	Mi.	294,00 €	345,60 €
WBV Kombi	Mi.	1.848,00 €	2.174,40 €
Billstedt	Mi.	122,50 €	144,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Gemeinnützige, karitative Zwecke: 15% Nachlass auf den mm-Preis. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden.

Regionalausgaben Hamburger Wochenblätter

Anzeige im redaktionellen Meldebein oder Tipps-/Termine Umfeld (B 45 x H 50 mm)	Tag	Direktpreis[1]	Agenturpreis
Barmbek	Mi.	130,00 €	153,00 €
Bramfeld	Mi.	120,50 €	142,00 €
Wandbek	Mi.	126,50 €	149,00 €
Jenfeld	Mi.	96,50 €	113,50 €
Rahlstedt	Mi.	83,00 €	97,50 €
Farmsen-Berne	Mi.	68,50 €	80,50 €
Langenhorn	Mi.	94,50 €	111,00 €
Winterhude	Mi.	123,00 €	144,50 €
Eppendorf	Mi.	121,00 €	142,50 €
Horn	Mi.	122,50 €	144,00 €
WBV Kombi	Mi.	770,00 €	906,00 €
Billstedt	Mi.	122,50 €	144,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Gemeinnützige, karitative Zwecke: 15% Nachlass auf den mm-Preis. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden.

Regionalausgaben Hamburger Wochenblätter

Branchenspiegel: Festformat 40 mm (B 92,4 x H 20)	Tag	Direktpreis[1]	Agenturpreis
Wandsbek/ Rahlstedt / Framsen-Berne / Jenfeld	Mi	80,37 €	94,47 €
Brambek/ Bramfeld	Mi	65,19 €	76,69 €
Billstedt / Horn	Mi	49,65 €	58,36 €
Eppendorf/ Winterhude	Mi	81,21 €	95,52 €
Langenhorn	Mi	34,02 €	39,96 €
Niendorf	Mi	29,97 €	35,28 €
Heimat Echo	Mi	46,79 €	55,02 €

Branchenspiegel: Festformat 60 mm (B 92,4 x H 30)	Tag	Direktpreis[1]	Agenturpreis
Wandsbek/ Rahlstedt / Framsen-Berne / Jenfeld	Mi	120,56 €	141,71 €
Brambek/ Bramfeld	Mi	97,79 €	115,03 €
Billstedt / Horn	Mi	74,47 €	87,54 €
Eppendorf/ Winterhude	Mi	121,82 €	143,28 €
Langenhorn	Mi	51,03 €	59,94 €
Niendorf	Mi	44,96 €	52,92 €
Heimat Echo	Mi	70,18 €	82,53 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Gemeinnützige, karitative Zwecke: 15% Nachlass auf den mm-Preis. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden.

ANZEIGEN-BLÄTTER

Tip-On Produkte Anzeigenblätter

Standard-Format: ca. B 76 x H 76 mm, 4c	Direktpreis[1] pro 1.000 Exemplare	Agenturpreis pro 1.000 Exemplare
Tip-on-Stick	123,00 €	145,00 €

Weitere Formate auf Anfrage.
Mindestbestellmenge 12.500 Exemplare pro Druckereistandort.
Preise inkl. Herstellkosten. Preise gelten für den klassischen Standardformate (MemoStick®), für Sonderformen Preis auf Anfrage.

Standard-Format: max. B 148 x H 105 mm, 4c	Direktpreis[1] pro 1.000 Exemplare	Agenturpreis pro 1.000 Exemplare
Tip-on-Card exkl. HK[2]	97,00 €	114,00 €
inkl. HK[2] bis 100.000 Exp.	147,00 €	173,00 €
inkl. HK[2] ab 100.000 Exp.	122,00 €	144,00 €

Mindestbestellmenge 5.000 Exemplare pro Ausgabe.

Teilauflagen möglich.

Sprechen Sie uns an!

Tip-On-Stick

Tip-On-Card

Technische Anforderungen und Hinweise entnehmen Sie der Auftragsbestätigung oder sprechen Sie uns an.
In allen Hamburger Anzeigenblättern können Sie Tip-on-Sticks belegen. Die Belegung von Tip-On Cards aktuell nur möglich bei den Titeln HEIMAT-ECHO und ELBE Wochenblatt. Der Druckunterlagenschluss für Standard-Tip-on-Produkte ist 21 Tage vor Erscheinen. Sonderformen (Booklet, Membership-Card, etc.) auf Anfrage.

Bei Interesse wenden Sie sich an Ihren gewohnten Ansprechpartner oder an:
Sonja Leschhorn
Tel.: +49 (0) 40 55 44 - 7 27 63
Anette Hoffmann-Knitter
Tel.: +49 (0) 40 55 44 - 7 27 88
Kirsten Schneider
Tel.: +49 (0) 40 55 44 - 7 27 65

Alle Preise zzgl. MwSt. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden. 2) HK = Herstellungkosten

Regionalausgaben Hamburger Wochenblätter

			Preis je mm	
Wochenblätter	**Tag**	**Auflage[2]**	**Direktpreis[1]**	**Agenturpreis**
Barmbek	Mi.	49.324	2,60 €	3,06 €
Bramfeld	Mi.	39.024	2,41 €	2,84 €
Wandsbek	Mi.	54.065	2,53 €	2,98 €
Jenfeld	Mi.	20.867	1,93 €	2,27 €
Rahlstedt	Mi.	31.615	1,66 €	1,95 €
Farmsen-Berne	Mi.	29.149	1,37 €	1,61 €
Heimat-Echo	Mi.	52.488	2,33 €	2,74 €
Langenhorn	Mi.	39.674	1,89 €	2,22 €
Winterhude	Mi.	48.006	2,46 €	2,89 €
Eppendorf	Mi.	28.831	2,42 €	2,85 €
Niendorfer-Wochenblatt	Mi.	48.019	2,54 €	2,99 €
Eimsbüttel	Mi.	51.269	2,25 €	2,65 €
Horn	Mi.	50.047	2,45 €	2,88 €
Billstedt	Mi.	32.099	2,45 €	2,88 €
Bille Wochenblatt	Mi.	71.300	2,48 €	2,92 €
Echo Wochenblatt	Mi.	35.715	2,01 €	2,36 €
Altona	Mi.	54.930	2,39 €	2,81 €

			Preis je mm	
Wochenblätter	**Tag**	**Auflage[2]**	**Direktpreis[1]**	**Agenturpreis**
Elbvororte	Mi.	42.015	2,28 €	2,68 €
Eidelstedt	Mi.	37.080	2,18 €	2,56 €
Wilhelmsburg	Mi.	25.139	1,81 €	2,13 €
Süderelbe	Mi.	29.016	1,93 €	2,27 €
Harburg	Mi.	53.251	2,46 €	2,89 €
Hamburg-Kombi[3]	Mi.	922.923	29,75 €	
Glinder Zeitung	Di.	37.465	1,77 €	2,08 €
Fließtextanzeigen (s/w):				
Hamburg-Kombi	Mi.	922.923	je Zeile = 20,57 €	
Glinder Zeitung	Di.	37.465	1-4 Zeilen[4] = 11,02 €	

Alle Preise zzgl. MwSt.; Titelseite 100% Platzierungsaufschlag/ unter Bruch 50%. Gemeinnützige, karitative Zwecke: 15% Nachlass auf den mm-Preis.; 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden.; 2) Verlagsangabe; 3) Die Hamburg-Kombi zählt bei weiterer Kombination als eine Ausgabe; 4) Mindestgröße/Mindestberechnungsgröße

Rubriken-Marktplätze unserer Marken

Suchen Sie nach qualifizierten Mitarbeitern? Verkaufen Sie interessante Immobilien oder Autos? Bieten Sie Reise-Domizile oder Weiterbildungsangebote an?

Unsere Rubrikenmärkte bieten Ihnen dafür den passenden Rahmen. Egal ob der klassische Anzeigenmarkt, Sonderveröffentlichungen , Magazine, Auktionen, Messen oder Online-Portale. Wir bieten Ihnen ein passgenaues Umfeld für Ihre Werbung!

Bildungs-/ Stellenmarkt

Immobilien-markt

KFZ-Markt

Reisemarkt

Hamburger Abendblatt und Bergedorfer Zeitung

			Preis je mm	
Tageszeitungen	**Tag**	**Auflage[2]**	**Direktpreis[1]**	**Agenturpreis**
Hamburger Abendblatt		179.308		
Bildungsmarkt	Mi. Sa.	154.222 179.308	8,93 € 11,40 €	10,51 € 13,41 €
Bildungsplaner (B 45 mm / H 100 mm)	jeder letzte Sa. im Monat	179.308	299,00 €	
Infotag - Titelkopf (B 57,5 mm / H 100 mm)	Sa.		1.529,90 €	
Textspalten-Millimeter auf Redaktionsseiten	Mo.-Fr. Sa.	154.222 179.308	13,91 € 17,80 €	16,36 € 20,94 €
Regionalausgabe Pinneberg	Mo.-Sa	10.677	1,81 €	2,13 €
Regionalausgabe Norderstedt	Mo.-Sa	9.090	1,81 €	2,13 €
Regionalausgabe Stormarn	Mo.-Sa	11.058	1,81 €	2,13 €
Regionalausgabe Harburg & Umland	Mo.-Sa	18.202	2,16 €	2,54 €

Inkl. – 67% Nachlass

Beachten Sie auch unsere **Magazine und Beilagen**

			Preis je mm	
Tageszeitungen	**Tag**	**Auflage[2]**	**Direktpreis[1]**	**Agenturpreis**
BERGEDORFER ZEITUNG/ LAUENBURGISCHE LANDESZEITUNG (bzll)	Mi. Sa.	13.400 15.900	2,85 € 3,17 €	3,35 € 3,73 €
Kombi I: bzll + Bille	Mo.-Sa. + Mi.	85.950	4,69 €	5,52 €
Kombi II: bzll + Echo	Mo.-Sa. + Mi.	50.365	3,78 €	4,45 €
Kombi III: bzll + Bille + Echo	Mo.-Sa. + Mi.	121.665	5,75 €	6,76 €

Alle Preise zzgl. MwSt. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden. 2) Auflagen Regionalausgabe gemäß IVW III.Q. 2019, Auflagen Hamburger Abendblatt und Bergedorfer Zeitung entsprechen den durchschnittlichen Auflagen für die Beilagenbelegungen.

Hamburger Wochenblätter

			Preis je mm	
Wochenblätter	**Tag**	**Auflage[2]**	**Direktpreis[1]**	**Agenturpreis**
Barmbek / Bramfeld	Mi.	88.348	3,63 €	4,27 €
Wandsbek / Rahlstedt / Jenfeld / Farmsen-Berne	Mi.	135.696	4,16 €	4,89 €
Heimat-Echo	Mi.	52.488	2,33 €	2,74 €
Langenhorn	Mi.	39.674	1,89 €	2,22 €
Eppendorf / Winterhude	Mi.	76.837	3,86 €	4,54 €
Niendorf	Mi.	48.019	2,54 €	2,99 €
Eimsbüttel	Mi.	51.269	2,25 €	2,65 €
Billstedt / Horn	Mi.	82.146	3,02 €	3,55 €
BILLE Wochenblatt	Mi.	71.300	2,48 €	2,92 €
ECHO Wochenblatt	Mi.	35.715	2,01 €	2,36 €
Elbe Süd: Harburg / Süderelbe / Wilhelmsburg	Mi.	107.406	3,77 €	4,44 €
Elbe West: Altona / Elbevororte / Eidelstedt	Mi.	134.025	4,37 €	5,14 €
Hamburg-Kombi[3]	Mi.	922.923	29,75 €	
Fließtext Hamburg-Kombi (s/w)	Mi.		je Zeile = 20,57 €	
Glinder Zeitung	Di.	37.465	1,77 €	2,08 €

Alle Preise zzgl. MwSt. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt wurden. 2)Verlagsangaben. 3) Die Hamburg-Kombi der Wochenblätter zählt bei weiterer Kombinatioin als eine Ausgabe.

Hamburger Abendblatt und Bergedorfer Zeitung

Tageszeitungen	Tag	Auflage[2]	Preis je mm Direktpreis[1]	Preis je mm Agenturpreis
Hamburger Abendblatt		179.308		
Stellenrubrik	Sa./So.		15,65 €	
ECO-Tarif XL (B 139 mm / H 150 mm)	Sa./So.		4.929,75 €	
ECO-Tarif L	Sa./So.		3.834,25 €	
ECO-Tarif M (B 92 mm / H 125 mm)	Sa./So.		2.738,75 €	
ECO-Tarif S (B 92 mm / H 80 mm)	Sa./So.		1.752,80 €	
ECO-Tarif XS (B 92 mm / H 50 mm)	Sa./So.		1.095,50 €	
Textspalten-mm auf Redaktionsseiten	Sa.		20,94 €	
Regionalausgabe Pinneberg	Mo.-Sa	10.677	2,13 €	
Regionalausgabe Norderstedt	Mo.-Sa	9.090	2,13 €	
Regionalausgabe Stormarn	Mo.-Sa	11.058	2,13 €	
Regionalausgabe Harburg & Umland	Mo.-Sa	18.202	2,54 €	

ECO-Tarife inkl. 30% Nachlass

Tageszeitungen	Tag	Auflage[2]	Preis je mm Direktpreis[1]	Preis je mm Agenturpreis
BERGEDORFER ZEITUNG/ LAUENBURGISCHE LANDESZEITUNG (bzll)	Sa.	15.900	3,17 €	3,73 €
Kombi I: bzll + Bille	Mo.-Sa. + Mi.	85.950	4,69 €	5,52 €
Kombi II: bzll + Echo	Mo.-Sa. + Mi.	50.365	3,78 €	4,45 €
Kombi III: bzll + Bille + Echo	Mo.-Sa. + Mi.	121.665	5,75 €	6,76 €

hamburgerJOBS.de[3]

Alle Printanzeigen werden auch auf **hamburgerJOBS.de** veröffentlicht. Alle Infos dazu finden Sie auf nachfolgender Seite.

Beachten Sie auch unsere regelmäßig erscheinenden Magazine

Alle Preise zzgl. MwSt. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden. 2) Auflagen Regionalausgaben gemäß IVW III Q 2019, Auflage Hamburger Abendblatt und Bergedorfer Zeitung entsprechen der durchschnittlichen Auflage für die Beilagenbelegungen. 3) Kombi-Nachlass: Veröffentlichung hamburgerJOBS.de zählt als eine Ausgabe zusammen mit der Print-Belegung.

Hamburger Wochenblätter

			Preis je mm	
Wochenblätter	**Tag**	**Auflage[2]**	**Direktpreis[1]**	**Agenturpreis**
Barmbek / Bramfeld	Mi.	88.348	3,63 €	4,27 €
Wandsbek / Rahlstedt / Jenfeld / Farmsen-Berne	Mi.	135.696	4,16 €	4,89 €
Heimat-Echo	Mi.	52.488	2,33 €	2,74 €
Langenhorn	Mi.	39.674	1,89 €	2,22 €
Eppendorf / Winterhude	Mi.	76.837	3,86 €	4,54 €
Niendorf	Mi.	48.019	2,54 €	2,99 €
Eimsbüttel	Mi.	51.269	2,25 €	2,65 €
Billstedt / Horn	Mi.	82.146	3,02 €	3,55 €
BILLE Wochenblatt	Mi.	71.300	2,48 €	2,92 €
ECHO Wochenblatt	Mi.	35.715	2,01 €	2,36 €
Elbe Süd: Harburg / Süderelbe / Wilhelmsburg	Mi.	107.406	3,77 €	4,44 €
Elbe West: Altona / Elbevororte / Eidelstedt/Lurup	Mi.	134.025	4,37 €	5,14 €
Hamburg-Kombi[3]	Mi.	922.923	29,75 €	
Fließtext Hamburg-Kombi (s/w)	Mi.		je Zeile = 20,57 €	
Glinder Zeitung	Di.	37.465	1,77 €	2,08 €

hamburgerJOBS.de[3]

Alle Printanzeigen werden auf dem Online-Stellenportal hamburgerJOBS.de 30 Tage veröffentlicht. Für diese automatische zusätzliche Onlineveröffentlichung gelten für Anzeigen aus dem **Hamburger Abendblatt** folgende Konditionen auf Basis der Gesamt-Millimeter der Print-Anzeige:

Preis bis 29 mm	Preis 30 bis 79 mm	Preis ab 80 mm
59,00 €	119,00 €	250,00 €

Für Anzeigen aus den **Wochenblättern**, der **Bergedorfer Zeitung** und den **Regionalausgaben des Hamburger Abendblattes** gelten folgende Konditionen:

Preis bis 19 mm	Preis 20 bis 59 mm	Preis 60 bis 119 mm	Preis ab 120 mm
29,00 €	59,00 €	119,00 €	250,00 €

Der Onlineverlängerungspreis wird bei Kombinationen nur ein Mal fällig.

Alle Preise zzgl. MwSt. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden. 2) Verlagsangaben. 3) Kombi-Nachlass: Belegung Hamburg-Kombi zählt als eine Ausgabe. Die Veröffentlichung auf hamburgerJOBS.de zählt als eine Ausgabe zusammen mit der Print-Belegung.

Hamburger Abendblatt und Bergedorfer Zeitung

Tageszeitungen	Tag	Auflage[2]	Preis je mm Direktpreis[1]	Preis je mm Agenturpreis
Hamburger Abendblatt		179.308		
Immobilienrubrik[3]	Mi. Sa.	154.222 179.308	8,93 € 11,40 €	10,51 € 13,41 €
Immobilien-Doppel	Mi., Sa./ Sa., Mi.		15,25 €	17,94 €
Textspalten-Millimeter auf Redaktionsseiten	Sa.	179.308	17,80 €	20,94 €
Fließsatzanzeigen				
je Zeile	Mi. Sa.	154.222 179.308	9,80 € 12,22 €	11,53 € 14,38 €
Immobilien-Doppel je Zeile	Mi., Sa./ Sa., Mi.		16,52 €	19,44 €
Regionalausgabe Pinneberg	Mo.-Sa	10.677	1,81 €	2,13 €
Regionalausgabe Norderstedt	Mo.-Sa	9.090	1,81 €	2,13 €
Regionalausgabe Stormarn	Mo.-Sa	11.058	1,81 €	2,13 €
Regionalausgabe Harburg & Umland	Mo.-Sa	18.202	2,16 €	2,54 €

Tageszeitungen	Tag	Auflage[2]	Preis je mm Direktpreis[1]	Preis je mm Agenturpreis
BERGEDORFER ZEITUNG/ LAUENBURGISCHE LANDESZEITUNG (bzll)	Mi. Sa.	13.400 15.900	2,85 € 3,17 €	3,35 € 3,73 €
Kombi I: bzll + Bille	Mo.-Sa. + Mi.	85.950	4,69 €	5,52 €
Kombi II: bzll + Echo	Mo.-Sa. + Mi.	50.365	3,78 €	4,45 €
Kombi III: bzll + Bille + Echo	Mo.-Sa. + Mi.	121.665	5,75 €	6,76 €

Alle Preise zzgl. MwSt. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden. 2) Auflagen Regionalausgaben gemäß IVW III.Q. 2019, Auflagen Hamburger Abendblatt und Bergedorfer Zeitung entsprechen der durchschnittlichen Auflage für die Beilagenbelegung. 3) Hamburger Abendblatt: Gestaltete Immobilienanzeigen bis 29 mm Nachlass 46,5%.

Hamburger Wochenblätter

			Preis je mm	
Wochenblätter	**Tag**	**Auflage[2]**	**Direktpreis[1]**	**Agenturpreis**
Barmbek / Bramfeld	Mi.	88.348	3,63 €	4,27 €
Wandsbek / Rahlstedt / Jenfeld / Farmsen-Berne	Mi.	135.696	4,16 €	4,89 €
Heimat-Echo	Mi.	52.488	2,33 €	2,74 €
Langenhorn	Mi.	39.674	1,89 €	2,22 €
Eppendorf / Winterhude	Mi.	76.837	3,86 €	4,54 €
Niendorf	Mi.	48.019	2,54 €	2,99 €
Eimsbüttel	Mi.	51.269	2,25 €	2,65 €
Billstedt / Horn	Mi.	82.146	3,02 €	3,55 €
BILLE Wochenblatt	Mi.	71.300	2,48 €	2,92 €
ECHO Wochenblatt	Mi.	35.715	2,01 €	2,36 €
Elbe Süd: Harburg / Süderelbe / Wilhelmsburg	Mi.	107.406	3,77 €	4,44 €
Elbe West: Altona / Elbevororte / Eidelstedt/Lurup	Mi.	134.025	4,37 €	5,14 €
Hamburg-Kombi[3]	Mi.	922.923	29,75 €	
Fließtext Hamburg-Kombi (s/w)	Mi.		je Zeile = 20,57 €	
Glinder Zeitung	Di.	37.465	1,77 €	2,08 €

Beachten Sie auch unsere **Sonderthemen** und **Beilagen**

Alle Preise zzgl. MwSt. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden. 2) Verlagsangaben 3) Die Hamburg-Kombi der Wochenblätter zählt bei weiterer Kombination als eine Ausgabe.

Hamburger Abendblatt und Bergedorfer Zeitung

Tageszeitungen	Tag	Auflage[2]	Preis je mm Direktpreis[1]	Preis je mm Agenturpreis
Hamburger Abendblatt		179.308		
KFZ-Rubrik	Mi. Sa.	154.222 179.308	8,93 € 11,40 €	10,51 € 13,41 €
KFZ-Rubrik-Doppel	Mi. + Sa. / Sa. + Mi.		15,25 €	17,94 €
Fließtextanzeigen 1-2 Zeilen	Mi. Sa.		13,56 € 22,61 €	15,95 € 26,60 €
KFZ-Flatrate (Gold)[3] (30 Anz. bis 12 Zeilen/Woche)	Sa.	179.308	310,00 € mtl.	364,71 € mtl.
KFZ-Flatrate (Silber)[3] (10 Anz. bis 12 Zeilen/Woche)	Sa.		250,00 € mtl.	294,12 € mtl.
KFZ-Flatrate (Bronze)[3] (5 Anz. bis 12 Zeilen/Woche)	Sa.		200,00 € mtl.	235,29 € mtl.
Textspalten-Millimeter auf Redaktionsseiten	Sa.		17,80 €	20,94 €
Regionalausgabe Pinneberg	Mo.-Sa	10.677	1,81 €	2,13 €
Regionalausgabe Norderstedt	Mo.-Sa	9.090	1,81 €	2,13 €
Regionalausgabe Stormarn	Mo.-Sa	11.058	1,81 €	2,13 €
Regionalausgabe Harburg & Umland	Mo.-Sa	18.202	2,16 €	2,54 €

Beachten Sie auch unsere **Magazine und Messen**

Tageszeitungen	Tag	Auflage[2]	Preis je mm Direktpreis[1]	Preis je mm Agenturpreis
BERGEDORFER ZEITUNG/ LAUENBURGISCHE LANDESZEITUNG (bzll)	Mi. Sa.	13.400 15.900	2,85 € 3,17 €	3,35 € 3,73 €
Kombi I: bzll + Bille	Mo.-Sa. + Mi.	85.950	4,69 €	5,52 €
Kombi II: bzll + Echo	Mo.-Sa. + Mi.	50.365	3,78 €	4,45 €
Kombi III: bzll + Bille + Echo	Mo.-Sa. + Mi.	121.665	5,75 €	6,76 €

Alle Preise zzgl. MwSt. ; 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden.; 2) Auflagen Regionalausgaben gemäß IVW III Q 2019, Auflagen Hamburger Abendblatt und Bergedorfer Zeitung entsprechen den durchschnittlichen Auflagen für die Beilagenbelegung. ; 3) Kombi mit Mi. + 50 € monatlich.; 4) Mindestgröße / Mindestberechnungsgröße

Hamburger Wochenblätter

			Preis je mm	
Wochenblätter	**Tag**	**Auflage[2]**	**Direktpreis[1]**	**Agenturpreis**
Barmbek	Mi.	49.324	2,60 €	3,06 €
Bramfeld	Mi.	39.024	2,41 €	2,84 €
Wandsbek	Mi.	54.065	2,53 €	2,98 €
Jenfeld	Mi.	20.867	1,93 €	2,27 €
Rahlstedt	Mi.	31.615	1,66 €	1,95 €
Farmsen-Berne	Mi.	29.149	1,37 €	1,61 €
Heimat-Echo	Mi.	52.488	2,33 €	2,74 €
Langenhorn	Mi.	39.674	1,89 €	2,22 €
Winterhude	Mi.	48.006	2,46 €	2,89 €
Eppendorf	Mi.	28.831	2,42 €	2,85 €
Niendorfer-Wochenblatt	Mi.	48.019	2,54 €	2,99 €
Eimsbüttel	Mi.	51.269	2,25 €	2,65 €
Horn	Mi.	50.047	2,45 €	2,88 €
Billstedt	Mi.	32.099	2,45 €	2,88 €
Bille Wochenblatt	Mi.	71.300	2,48 €	2,92 €
Echo Wochenblatt	Mi.	35.715	2,01 €	2,36 €
Altona	Mi.	54.930	2,39 €	2,81 €
Elbvororte	Mi.	42.015	2,28 €	2,68 €
Eidelstedt	Mi.	37.080	2,18 €	2,56 €

Beachten Sie auch unsere **Magazine und Messen**

			Preis je mm	
Wochenblätter	**Tag**	**Auflage[2]**	**Direktpreis[1]**	**Agenturpreis**
Wilhelmsburg	Mi.	25.139	1,81 €	2,13 €
Süderelbe	Mi.	29.016	1,93 €	2,27 €
Harburg	Mi.	53.251	2,46 €	2,89 €
Hamburg-Kombi[3]	Mi.	922.923	29,75 €	
Glinder Zeitung	Di.	37.465	1,77 €	2,08 €
Fließtextanzeigen (s/w):				
Hamburg-Kombi	Mi.	922.923	je Zeile = 20,57 €	
Glinder Zeitung	Di.	37.465	1-4 Zeilen[4] = 11,02 €	

Hinweis: Einzelbelegungen der Wochenblatt-Ausgaben sind nur mit Platzierungen im redaktionellen Teil möglich. Bei Platzierungen im Rubrikenteil müssen die Bezirksausgaben belegt werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.; 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden. 2) Verlagsangaben; 3) Die Hamburg-Kombi der Wochenblätter zählt bei weiterer Kombination als eine Ausgabe.

Hamburger Abendblatt und Bergedorfer Zeitung

			Preis je mm	
Tageszeitungen	**Tag**	**Auflage[2]**	**Direktpreis[1]**	**Agenturpreis**
Gesamtausgabe Touristik (Hamburger Abendblatt und Bergedorfer Zeitung)[3]	Mo.-Fr. Sa.	167.622 195.208	15,69 € 19,84 €	18,46 € 23,34 €
Hamburger Abendblatt		179.308		
Reise-Rubrik	Mi. Sa.	154.222 179.308	7,38 € 9,42 €	8,68 € 11,08 €
Reise-Doppel	Mi.+Sa./ Sa.+Mi.		12,61 €	14,84 €
Textspalten-Millimeter auf Redaktionsseiten	Sa.	179.308	17,80 €	20,94 €
Regionalausgabe Pinneberg	Mo.-Sa	10.677	1,81 €	2,13 €
Regionalausgabe Norderstedt	Mo.-Sa	9.090	1,81 €	2,13 €
Regionalausgabe Stormarn	Mo.-Sa	11.058	1,81 €	2,13 €
Regionalausgabe Harburg & Umland	Mo.-Sa	18.202	2,16 €	2,54 €

			Preis je mm	
Tageszeitungen	**Tag**	**Auflage[2]**	**Direktpreis[1]**	**Agenturpreis**
BERGEDORFER ZEITUNG/ LAUENBURGISCHE LANDESZEITUNG (bzll)	Mi. Sa.	13.400 15.900	2,85 € 3,17 €	3,35 € 3,73 €
Kombi I: bzll + Bille	Mo.-Sa. + Mi.	85.950	4,69 €	5,52 €
Kombi II: bzll + Echo	Mo.-Sa. + Mi.	50.365	3,78 €	4,45 €
Kombi III: bzll + Bille + Echo	Mo.-Sa. + Mi.	121.665	5,75 €	6,76 €

Alle Preise zzgl. MwSt.. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden. 2) Auflagen Gesamtausgabe und Regionalausgaben gemäß IVW III.Q. 2019, Auflagen Hamburger Abendblatt und Bergedorfer Zeitung entsprechen den durchschnittlichen Auflagen für die Beilagenbelegungen. 3) Einzelbelegung Hamburger Abendblatt für Touristik nicht möglich

Hamburger Wochenblätter

			Preis je mm	
Wochenblätter	**Tag**	**Auflage[2]**	**Direktpreis[1]**	**Agenturpreis**
Barmbek	Mi.	49.324	2,60 €	3,06 €
Bramfeld	Mi.	39.024	2,41 €	2,84 €
Wandsbek	Mi.	54.065	2,53 €	2,98 €
Jenfeld	Mi.	20.867	1,93 €	2,27 €
Rahlstedt	Mi.	31.615	1,66 €	1,95 €
Farmsen-Berne	Mi.	29.149	1,37 €	1,61 €
Heimat-Echo	Mi.	52.488	2,33 €	2,74 €
Langenhorn	Mi.	39.674	1,89 €	2,22 €
Winterhude	Mi.	48.006	2,46 €	2,89 €
Eppendorf	Mi.	28.831	2,42 €	2,85 €
Niendorfer Wochenblatt	Mi.	48.019	2,54 €	2,99 €
Eimsbüttel	Mi.	51.269	2,25 €	2,65 €
Horn	Mi.	50.047	2,45 €	2,88 €
Billstedt	Mi.	32.099	2,45 €	2,88 €
Bille Wochenblatt	Mi.	71.300	2,48 €	2,92 €
Echo Wochenblatt	Mi.	35.715	2,01 €	2,36 €
Altona	Mi.	54.930	2,39 €	2,81 €
Elbvororte	Mi.	42.015	2,28 €	2,68 €
Eidelstedt	Mi.	37.080	2,18 €	2,56 €

			Preis je mm	
Wochenblätter	**Tag**	**Auflage[2]**	**Direktpreis[1]**	**Agenturpreis**
Wilhelmsburg	Mi.	25.139	1,81 €	2,13 €
Süderelbe	Mi.	29.016	1,93 €	2,27 €
Harburg	Mi.	53.251	2,46 €	2,89 €
Hamburg-Kombi[3]	Mi.	922.923	29,75 €	
Glinder Zeitung	Di.	37.465	1,77 €	2,08 €

Hinweis: Einzelbelegungen der Wochenblatt-Ausgaben sind nur mit Platzierungen im redaktionellen Teil möglich. Bei Platzierungen im Rubrikenteil müssen die Bezirksausgaben belegt werden.

Alle Preise zzgl. MwSt. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden. 2) Verlagsangaben 3) Die Hamburg-Kombi der Wochenblätter zählt bei weiterer Kombination als eine Ausgabe.

BEILAGEN

- Prospektbeilagen genießen hohe Beachtung und werden aktiv zur Einkaufsplanung genutzt.
- Erleben Sie die erhöhte Nachfrage nach der Veröffentlichung.
- Positiver Imagetransfer: Profitieren Sie von der Seriosität und Glaubwürdigkeit unserer Marken.
- Geringe Streuverluste: Maximale Reichweite oder gezielt lokal werben? Wählen Sie die Verbreitungsgebiete individuell nach Ihren Bedürfnissen.

	Hamburger Abendblatt Bergedorfer Zeitung Lauenburgische Landeszeitung		Wochenblätter	
	Direktpreis[1]	Agenturpreis	Direktpreis[1]	Agenturpreis
bis 10 g	84,00 €	98,00 €		
bis 20 g	98,00 €	115,00 €	58,00 €	67,00 €
bis 30 g	114,00 €	133,00 €	68,00 €	79,00 €
bis 40 g	130,00 €	152,00 €	78,00 €	91,00 €
bis 50 g	144,00 €	169,00 €	88,00 €	103,00 €
bis 60 g	164,00 €	188,00 €	98,00 €	115,00 €
je weitere 10 g	20,00 €	24,00 €		
je weitere 5 g			5,00 €	6,00 €

Alle Preise pro 1.000 Stück zzgl. MwSt. Mindestbelegung 5.000 Exemplare je Objekt. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden. 2) IVW III.Q.2019

Durchschnittliche Auflagen[1,2]	Mo.-Fr.	Sa.
Hamburger Abendblatt		
Gesamtbelegung inkl. Bergedorfer Zeitung (Stadtgebiet und Regionalgebiet)	159.000	173.000
Stadtteilbelegung (West, Nordwest, Nord, Nordost)	72.000	78.000
Einzelbelegung		
West	11.500	12.000
Nordwest	20.000	22.000
Nordost	19.000	20.000
Nord	22.000	24.000
Pinneberg	14.500	16.000
Norderstedt	12.000	13.000
Stormarn	15.000	15.000
Bergedorf	6.500	7.000
Harburg & Umland	23.000	27.000
Bergedorfer Zeitung / Lauenburgische Landeszeitung	16.000	17.000
ePaper[3] Hamburger Abendblatt	24.000	

Wochenblätter	Tag	Auflage
Barmbek	Mi.	49.324
Bramfeld	Mi.	39.024
Wandsbek	Mi.	54.065
Jenfeld	Mi.	20.867
Rahlstect	Mi.	31.615
Farmsen-Berne	Mi.	29.149
Heimat-Echo	Mi.	52.488
Langenhorn	Mi.	39.674
Winterhude[4]	Mi.	48.006
Eppendorf[4]	Mi.	28.831
Niendorfer Wochenblatt	Mi.	48.019
Eimsbüttel	Mi.	51.269
Horn[4]	Mi.	50.047
Billstedt	Mi.	32.099
Bille Wochenblatt	Mi.	71.300
Echo Wochenblatt	Mi.	35.715
Altona	Mi.	54.930

Wochenblätter	Tag	Auflage
Elbvororte	Mi.	42.015
Eidelstedt	Mi.	37.080
Wilhelmsburg	Mi.	25.139
Süderelbe	Mi.	29.016
Harburg	Mi.	53.251
Hamburg-Kombi	Mi.	922.923
Glinder Zeitung / Sachsenwald	Mi.	37.465

Mindestbelegung 5.000 Exemplare je Objekt. 1) Auflagen Hamburger Abendblatt und Bergedorfer Zeitung entsprechen der durchschnittlichen Auflagen (Abo und EV) für die Beilagenbelegungen. Auflagen Wochenblatt Verlagsangaben. Hamburger Abendblatt ePaper-Auflage gemäß IVW III.Q. 2019 2) Durch temporäre Aktionen und saisonale Veränderungen kann es zu Auflagenschwankungen kommen. Die aktuelle Auflage für die jeweiligen Erscheinungstermin erfolgt bei Auftragsbestätigung. 3) Die Belegung der ePaper-Auflage wird mit der niedrigsten Gewichtsstufe abgerechnet. 4) Horn, Eppendorf und Winterhude inkl. Auslagestellen.

Von Hamburgern für Hamburger und Hamburg-Liebhaber

Das Hamburger Abendblatt als erfolgreichste regionale Abonnementzeitung Deutschlands verlegt hochwertige Magazine mit der unverwechselbaren journalistischen Absenderschaft der Hamburger Abendblatt-Redaktion. Fast monatlich erscheinen unsere Magazine und haben sich somit fest im Verlagsportfolio der Marke Hamburger Abendblatt etabliert. Die Redaktion greift Themen der Hansestadt auf, die bewegen. Wirtschaft, Politik, Sport, Kultur und Gesellschaft sowie Genusskultur. Exklusive Geschichten, Fotostrecken und Serviceseiten runden die Magazine ab. Das Konzept und das Layout wurden mit The European Newspaper Award ausgezeichnet.

Format	Direktpreis[1]	Agenturpreis	Maße Anschnitt* (B x H)
U2/3/4 je	5.865,00 €	6.900,00 €	215 x 285 mm
Bitte beachten Sie bei der U2 und U3 die Klebekante von 5 mm. Die Klebekante befindet sich innen zum Buchrücken. Diese muss ebenfalls bei einer Doppelseite in Verbindung mit der U2 oder U3 beachtet werden. In diesem Fall sind ca. 10 mm im nicht sichtbaren Bereich.			
Doppelseite	7.990,00 €	9.400,00 €	430 x 285 mm
1/1 Seite	3.995,00 €	4.700,00 €	215 x 285 mm
1/2 quer	2.210,00 €	2.600,00 €	215 x 142 mm
1/3 hoch	1.530,00 €	1.800,00 €	71 x 285 mm
1/4 quer	995,00 €	1.179,59 €	215 x 71 mm
1/4 hoch*	995,00 €	1.170,59 €	107 x 142 mm

Titel	Erscheinungsmonat
Miniatur Wunderland	Januar
Hamburg mit Kindern	Februar
Kaffee und Schoko	Februar
Hamburg Dogs	März
Hamburg draußen	April
Philipp	Mai
Mythos Wacken	Juli
Hamburg Historisch	2020
Hamburgs Stunde Null	2020

Key Facts 2019
23 Magazine
über 500.000 Exemplare
Verkaufspreis 9,- €
Umfang: min. 108 Seiten
Format: B 21,5 x H 28,5 cm

* Ohne Beschnittzugabe, da nicht im Anschnitt, sondern im Satzspiegel

Alle Preise zzgl. MwSt. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden.; Bei der Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur werden 15% AE-Provision auf den Agenturpreis gewährt. Druck: Umschlag 250g/m² MultiOffset holzfrei seidenmatt; Inhalt 100 g/m² MultiOffset holzfrei seidenmatt mit Volumen, Klebebindung

MAGAZINE SPORTING HAMBURG

sporting hamburg ist ein Magazin für alle aktiven, Sport-interessierten Hamburger.
Modern, frisch, unterhaltsam, berichtet sporting in 10 Ausgaben im Jahr, aus der sehr breiten Hamburger Sportvielfalt, von Freizeit- und Trendsport bis hin zum Spitzensport.

Anzeigenformate	Direktpreis	Agenturpreis	Maße Anschnitt (BxH) + umlfd. 5 mm Beschnitt
U2, U3 und U4 jeweils	3.910 €	4.600 €	210 x 297 mm
1/1 Seite Innenteil	3.430 €	4.035 €	210 x 297 mm
1/2 Seite hoch	1.970 €	2.315 €	103 x 297 mm
1/2 Seite quer	1.970 €	2.315 €	210 x 146 mm
1/3 Seite hoch	1.480 €	1.740 €	67 x 297 mm
1/3 Seite quer	1.480 €	1.740 €	210 x 95 mm
1/4 Seite hoch	990 €	1.160 €	49 x 297 mm
1/4 Seite quer	990 €	1.160 €	210 x 74 mm

Weitere Formate wie Tip-On und Halfcover auf Anfrage.
Format 210 x 297 mm (A4), Umfang 48 + 4 Seiten.

Beilagen

Vollauflage	Direktpreis	Agenturpreis
70.000 Exemplare	4.100 €	4.824 €

Nur Vollauflage buchbar
Anlieferung: spätestens am 22. des Monats vor Erscheinungstermin (16 Uhr)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Das Stadtmagazin der jungen Generation

UNISCENE ist jung, hip, multimedial und authentisch.
Talentierte Nachwuchsjournalisten schreiben über ihr Studium und ihre Stadt.
Der Vertrieb erfolgt fast ausschließlich über Hand-zu-Hand-Verteilungen auf dem Campus sowie Direktzustellung in mehrere tausend private Haushalte der Hamburger Studentenwohnheime.

Erscheinungs-termine	DU
24.01.	08.01.
20.03. (+ Abi & Jobs)	04.03.
22.05. (+ Abi)	06.05.
18.09. (+ Jobs)	02.09.
20.11. (+ Jobs)	04.11.

Format	Preise	Maße Anschnitt (B x H) + umlfd. 5 mm Beschnitt	Satzspiegel
1/1 Seite (Innenteil)	2.470,00 €	210 x 280 mm S: 200 x 270 mm	188 x 254mm 178 x 242 mm
1/1 Seite U2	2.840,00 €	210 x 280 mm S: 200 x 270 mm	-
1/1 Seite U3	2.720,00 €	210 x 280 mm S: 200 x 270 mm	-
1/1 Seite U4	2.960,00 €	210 x 280 mm S: 200 x 270 mm	-
1/2 Seite quer hoch	1.490,00 €	210 x 139 mm 104 x 280 mm	188 x 125 mm 92 x 254 mm
S: 1/2 Seite quer hoch			178 x 119 mm 87 x 242 mm
1/3 Seite quer hoch	1.090,00 €	210 x 96 mm 72 x 280 mm	188 x 82 mm 60 x 254 mm
S: 1/3 Seite quer hoch			178 x 78 mm 56 x 242 mm
1/4 Seite quer hoch	870,00 €	210 x 72 mm S: 56 x 280 mm	188 x 60 mm 44 x 254 mm
S: 1/4 Seite quer hoch			178 x 57 mm 41 x 242 mm
1/4 Seite Eckformat	870,00 €		92 x 125 mm 87 x 119 mm
1/8 Seite Eckformat	500,00 €		92 x 60 mm 87 x 57 mm
2/1 Seite (Innenteil)	3.960,00 €	420 x 280 mm S: 400 x 270 mm	-
2/1 Seite (U2 + Seite 3)	5.560,00 €	420 x 280 mm S: 400 x 270 mm	-

Hinweis: S = Supplement Abi und Jobs

Alleinplatzierung kann nicht garantiert werden. *Alle Preise zzgl. MwSt.; in Hamburg ansässige Unternehmen erhalten einen Regionalrabatt von 20%; bei der Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur werden 15% AE-Provision gewährt. Nicht abschlussbildend, -nehmend. Druckdaten: Druckart: Rollenoffset, Farbe 4c, Euroscala, Bindung: 2 Klammern Rückendrahtheftung, PDF 300 dpi

Die intelligente, individualisierte und personalisierte Zeitung - auf Ihre Themen zugeschnitten

FUNKE startet mit neuem SMARTPAPER eine individualisierte Print-Zeitung für Werbekunden, die ihre gewünschte Zielgruppe damit persönlich und namentlich adressieren können.

Das SMARTPAPER - Ihre Tabloid Zeitung - Ihre Vorteile

- Ihre Marken- und Produktthemen als **eigenständiges Zeitungsprodukt** im Briefkasten unserer Leser
- **Hochwertige journalistische Inhalte** durch enge Abstimmung zwischen Ihnen und unserer Sonderthemenredaktion
- Durch **gemeinsame Absenderschaft** profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit unserer starken Tageszeitungsmarken
- **Persönliche und namentliche Ansprache** jedes einzelnen Lesers im Aufmacher
- **Individualisierung des SMARTPAPER** durch Austausch einzelner Motive und Filialadressen möglich
- Geringe Streuverluste durch **genaue Zielgruppensteuerung**

In drei Schritten zur personalisierten Zeitung

- Auswahl Ihrer Zielgruppe aus unseren rund 1 Mio. Kundenadressen
- Redaktionelle Erstelung & journalistische Aufbereitung Ihres strategischen Themas. Zudem sind individuelle Anzeigenmotive, z.B. auf Basis Ihres Filialnetzes möglich
- Personalisierte Ansprache und Zustellung in den Briefkasten Ihrer Zielgruppe

Alle Preise und weiteren Infos erhalten Sie auf Anfrage.

Podcasts vom Hamburger Abendblatt

Die Abendblatt-Redaktion veröffentlicht seit 2018 eine Reihe von regelmäßigen Podcasts mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten auf den Kanälen abendblatt.de, Spotify und Apple Podcasts.

65.000
Abrufe gesamt *

Ø-Abrufe pro Episode* 1.700

Podcast? Was ist das eigentlich?

- Ein Podcast ist eine Audio-Datei, die man zeitunabhängig anhören kann, indem man sie als Datei aus dem Internet lädt oder direkt streamt - über Smartphone, Tablet oder einem Computer
- Podcasts werden auch in Deutschland immer beliebter. 10 Millionen Deutsche hören mindestens einmal pro Woche einen Podcast.
- Podcast-Hörer gelten als loyal, technikaffin, trend- und modebewusst, gebildet und verfügen über ein höheres Einkommen als der Durchschnitt.

Folgende Integrationsmöglichkeiten besteht in unseren Podacsts:

- Verbale Nennung Ihres Unternehmens/Produkts zu Beginn der Episoden (Pre-Roll), ergänzend wahlweise auch in der Mitte (Mid-Roll) oder am Ende (Post-Roll) des Podcasts
- Logointegration auf dem Podcast auf abendblatt.de
- Logo-oder Anzeigenintegration auf der begleitenden redaktionellen Berichterstattung (Print/Digital)
- Exklusives Presenting z.B. mit dem Zusatz „mit freundlicher Unterstützung von..“ , „powered by...“, „präsentiert von...“

Sprechen Sie uns gern an. Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam eine auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene individuelle Paketlösung.

Alle Preise auf Anfrage. Alle Podcasts finden Sie immer aktuell unter abendblatt.de/podcast/

Kurzportraits

Hamburg News - Nachrichten vom Tage über das, was in Hamburg wichtig ist (täglich Mo.-Fr.) von der Abendblatt-Chefredaktion.
Wie oft: 5x Woche um 17Uhr, Mo.-Fr.

Die digitale Sprechstunde - Jede Woche beantworten Mediziner von Partner Asklepios Fragen von Abendblatt-Redakteurin Vanessa Seifert zu Gesundheitsthemen.
Wie oft: Einmal die Woche, Mittwoch

Entscheider treffen Haider - Chefredakteur Lars Haider spricht mit erfolgreichen Hamburgern darüber, wie sie geworden sind, was sie geworden sind.
Wie oft: Alle zwei Wochen, Montag

HSV - wir müssen reden - Jeden Montag diskutieren zwei HSV-Experten aus der Sportredaktiion mit einem Gast alle Geschehnisse rund um den HSV.
Wie oft: Etwa einmal in der Woche, Montag

Smart Media Solution - maßgeschneiderte Medienkonzepte

Mit unseren hausinternen Kommunikationsexperten entwickeln wir maßgeschneiderte kundenindividuelle Medienkonzepte und Kommunikationslösungen für eine passgenaue und wirkungsvolle Zielgruppenansprache. Je nach kommunikativer Zielsetzung und Zielgruppe kreieren wir außergewöhnliche Kampagnenideen und besondere Werbeformen, die in allen, durch uns vermarkteten Medienkanälen multimedial umgesetzt werden können. Wir bieten Ihnen unsere Kompetenz von der zündenden Kreatividee und Konzeption, über eine detaillierte Kampagnenplanung bis hin zur inhaltlichen und gestalterischen Umsetzung.

Beispiel einer regionalen Kampagne - Kunde: Holiday on Ice GmbH

- Titelstreifenbelegung + Anzeige auf Titelseite Hamburger Abendblatt + Bergedorfer Zeitung

Out of Home

- Individuell gestalteter Eisbecher, Kreation, Produktion und Verteilung

Teilnahme am Hamburger Abendblatt Treueprogramm mit exklusivem HA-Leser-Event

- Platzierung Treue-Programm-Vorteils-Seite Hamburg

Digital und Social Media-Aktivitäten

- Digital: Native Advertisment Artikel auf abendblatt.de
- Social Media: Hamburger Abendblatt Sponsored Post Facebook und Instagram

Geschäftsstellen-Branding und Ticketing

- Geschäftsstelle Hamburger Abendblatt - Fenster-Branding und Ticketverkauf für die Veranstaltung

Komplexe Themen glaubwürdig erklären

Die FUNKE Mediengruppe und Deutsche Leibrenten AG starteten in 2019 eine herausragende Kommunikationsinitiative.

Ziel: Das komplexe Thema der Immobilien-Rente bekannt zu machen und nachhaltig zu verankern.
Mit einer Immobilien-Rente können Seniroren ihr Haus oder ihre Wohnung verkaufen, ohne ausziehen zu müssen. Dabei verkaufen sie ihre Immobilie an die Deutsche Leibrenten Grundbesitz AG und erhalten im Gegenzug eine monatliche Zahlung und ein lebenslanges Wohnrecht. Dies ermöglicht den Senioren einerseits weiterhin in ihrer gewohnten Umgebung zu leben und eröffnet andererseits finanzielle Freiheiten über zusätzliche Einnahmen.

Hierbei bieten unsere Medien einen überdurchschnittlichen Zielgruppenfit (Immobilienbesitz und Altersstuktur).

Präsenz in Tageszeitung und Anzeigenblatt

- Advertorial und begleitende Anzeigen - Aufklärung und Einladung zu Informationsveranstaltungen

Smart Paper in NRW und Hamburg

- First Mover - Ansatz mit Deutsche Leibrenten; Umsetzung des ersten SMARTPAPER's - **der personalisierten Tageszeitung** als Content-Marketing Instrument mit gemeinsamer Absenderschaft und Zustellung in die Briefkästen unserer Leser
- Produktion von Zusatzexemplaren für den Vertrieb der Leibrenten AG für Beratungsgespräche bei ihren Kunden

FUNKE Service

- Pressemitteilung über FUNKE-Unternehmenskommunikation
- Bedienen von Leserrückfragen über FUNKE Service Hotline

ÜBERSICHT NACHLASS-MÖGLICHKEITEN

Nutzen Sie die Möglichkeit unsere Titelvielfalt ganz nach Ihren individuellen Werbebedürfnissen zu kombinieren und partizipieren Sie dabei von attraktiven Nachlässen.

Kombinationsnachlass:

Erscheinungstermin innerhalb von 7 Tagen (bei Wochenblatt-Kombinationen am selben Tag), gleichzeitige Buchung, gleiches Format und Motiv[3].

Berechnung:

mm-Preis je Titel x Fomat (SpaltenxHöhe) - Kombi-Nachlass = Preis je Titel

→ **Addition der Titelpreise = Gesamtpreis**

Kombi-Nachlässe

Anzahl	Nachlass
ab 2 Ausgaben	15 %
ab 3 Ausgaben	20 %
ab 4 Ausgaben	25 %
ab 6 Ausgaben	30 %

Klassischer Anzeigenabschluss

Die Anzeigen eines Abschlusses sind innerhalb eines Zeitraumes von 12 Monaten abzurufen. Ausnahmen zur Abschlussfähigkeit entnehmen Sie den Preisseiten. Die Nachlassstaffeln gelten gemeinsam für alle Titel. Kombischaltungen werden nur einmal im Abschluss berücksichtigt.

Malstaffel

Anzahl	Nachlass
ab 6	5%
ab 12	10%
ab 24	15%
ab 52	20%

Mengenstaffel

mm	Nachlass
ab 3.000	5%
ab 5.000	10%
ab 10.000	15%
ab 20.000	20%
ab 30.000	21%
ab 40.000	22%
ab 60.000	23%
ab 80.000	24%
ab 100.000	25%

Kombinationsnachlass-Beispiel

Beispiel, lokale Belegung in vier Ausgaben - Format: 3 Sp./ 250 mm, Direktpreis[1]

Regionalausgabe Stormarn:
Auflage 11.058[2]

2,41 € x 750 mm = 1.807,50 €
– 25 % Rabatt
= 1.355,63 €
Direktpreis Mo.-Sa.

Bille Wochenblatt
Auflage 71.300[2]

2,48 € x 750 mm = 1.860,00 €
– 25 % Rabatt
= 1.395,00 €
Direktpreis Mi.

Rahlstedter Wochenblatt
Auflage 31.615[2]

1,66 € x 750 mm = 1.245,00 €
– 25 % Rabatt
= 933,75 €
Direktpreis Mi.

Jenfelder Wochenblatt
Auflage 20.867[2]

1,93 € x 750 mm = 1.447,50 €
– 25 % Rabatt
= 1.085,63 €
Direktpreis Mi.

Gesamtauflage
134.840[2]

4.770,01 €
Ihre Ersparnis
1.590,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt. 1) Der Direktpreis gilt für Inserenten, deren Aufträge nicht über eine Agentur abgewickelt werden. 2) Auflage Regionalausgabe Storman gemäß IVW III. Q. 2019; Auflagen Wochenblätter Verlagsangaben. 3) Onlineverlängerungen gelten als eine Ausgabe zusammen mit dem Print-Produkt. Die Hamburg-Kombination der Wochenblätter und die Kombinationen 1,2,3 in Bergedorf zählen bei weiterer Kombination als eine Ausgabe.

Formatanpassungen Gesamtausgabe Hamburger Abendblatt / Bergedorfer Zeitung

Belegung der Gesamtausgabe: Aufgrund unterschiedlicher Satzspiegel von Hamburger Abendblatt und Bergedorfer Zeitung erfolgt verlagsseitig eine automatische Anpassung der Druckunterlagen für die Bergedorfer Zeitung, soweit diese dafür geeignet sind und den Formatkoordinaten des Hamburger Abendblattes entsprechen. Sollen für beide Objekte die Druckunterlagen geliefert werden, sind unten genannte Umrechnungsfaktoren zu berücksichtigen.

		Hamburger Abendblatt			Bergedorfer Zeitung				
		Spalten	Breite (mm)	Höhe (mm)	Spalten	Breite (mm)	Höhe (mm)	Faktor	Verkleinerung nach
Textteil-/Eckfeld-/ Streifenanzeigen, 1/1 Seite		1	57,5	max. Höhe 411	1	45,0	Höhe x 78,26%	78,26%	Breite
		2	121,0	max. Höhe 411	2	92,4	Höhe x 76,36%	76,36%	Breite
		3	184,5	max. Höhe 411	3	139,8	Höhe x 75,77%	75,77%	Breite
		4	248,0	max. Höhe 411	4	187,2	Höhe x 75,48%	75,48%	Breite
		5	311,5	max. Höhe 411	5	234,6	Höhe x 75,31%	75,31%	Breite
		6	375,0	max. Höhe 411	6	282,0	Höhe x 75,20%	75,20%	Breite
Blatthohe Anzeigen werden auf die jeweilige Breite skaliert und vertikal mittig auf 430 mm Gesamthöhe platziert.		1	57,5	528,0	1	45,0	430,0	78,26%	Höhe
		2	121,0	528,0	2	92,4	430,0	76,36%	Höhe
		3	184,5	528,0	3	139,8	430,0	75,77%	Höhe
		4	248,0	528,0	4	187,2	430,0	75,48%	Höhe
		5	311,5	528,0	5	234,6	430,0	75,31%	Höhe
		6	375,0	528,0	6	282,0	430,0	75,20%	Höhe
Streifen	(50/6)	6	375,0	50,0	6	282,0	37,6	75,20%	Breite
	(80/6)	6	375,0	80,0	6	282,0	60,2	75,20%	Breite
	(100/6)	6	375,0	100,0	6	282,0	75,2	75,20%	Breite
	(132/6)	6	375,0	132,0	6	282,0	99,3	75,20%	Breite
	(176/6)	6	375,0	176,0	6	282,0	132,4	75,20%	Breite
	(264/6)	6	375,0	264,0	6	282,0	198,5	75,20%	Breite
Eckfeldanzeigen	(150/3)	3	184,5	150,0	3	139,8	113,7	75,77%	Breite
	(250/3)	3	184,5	250,0	3	139,8	189,4	75,77%	Breite
	(264/3)	3	184,5	264,0	3	139,8	200,0	75,77%	Breite
	(352/3)	3	184,5	352,0	3	139,8	266,7	75,77%	Breite
Textteil	(50/1)	1	57,5	50,0	1	45,0	39,1	78,26%	Breite
	(100/1)	1	57,5	100,0	1	45,0	78,3	78,26%	Breite
	(50/2)	2	121,0	50,0	2	92,4	38,2	76,36%	Breite
	(100/2)	2	121,0	100,0	2	92,4	76,4	76,36%	Breite

Hamburger Abendblatt
Satzspiegel Nordisches Format:
375 mm breit, 582 mm hoch
Spaltenzahl Anzeigenteil 8,
Textteil 6

Bergedorfer Zeitung
Satzspiegel Berliner Format:
282 mm breit, 430 mm hoch
Spaltenzahl 6 Spalten

Anzeigenschluss und Spaltenbreite (inkl. Zwischenschlag)

Titel	Erscheinungstag	Monatg	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Sonnabend
Hamburger Abendblatt	Monatg - Samstag	Fr., 12.00 Uhr	Mo., 12.00 Uhr	Mo., 17.00 Uhr	Mi., 12.00 Uhr	Do., 12.00 Uhr	Mi., 17.00 Uhr
Bergedorfer Zeitung	Montag - Samstag	Fr., 12.00 Uhr	Mo., 12.00 Uhr	Di., 12.00 Uhr	Mi., 12.00 Uhr	Do., 12.00 Uhr	Do., 17.00 Uhr
Hamburger Wochenblatt	Mittwoch			Fr., 14.00 Uhr			
Niendorfer Wochenblatt	Mittwoch			Mo., 12.00 Uhr			
Bille Wochenblatt	Mittwoch			Mo., 12.00 Uhr			
Echo Wochenblatt	Mittwoch			Fr., 12.00 Uhr			
Elbe Wochenblatt	Mittwoch			Mo., 12.00 Uhr			
Heimat-Echo	Mittwoch			Mo., 10.00 Uhr			
Glinder-Zeitung	Mittwoch			Fr., 14.00 Uhr			

	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten	8 Spalten	Panorama
Nordisches Format									
Hamburger Abendblatt textspaltig Redaktionsseiten	57,5 mm	121,0 mm	184,5 mm	248,0 mm	311,5 mm	375,0 mm	-	-	755,0 mm
Hamburger Abendblatt anzeigenspaltig Rubriken, Sonderveröffentlichungen	45,0 mm	92,1 mm	139,2 mm	186,4 mm	233,5 mm	280,7 mm	327,8 mm	375,0 mm	775,0 mm
Tabloid textspaltig HA Redaktionelle Specials, HH-Live Redaktionsseiten	57,5 mm	121,0 mm	184,5 mm	248,0 mm					
Tabloid anzeigenspaltig HA Anzeigen-Sonderveröffentlichungen, HH-Live Rubrik und Kinoanzeigen	45,0 mm	95,7 mm	146,5 mm	197,2 mm	248,0 mm				
Tabloid „halbes Format“ anzeigenspaltig HH-Live Veranstaltungskalender	25,8 mm	57,5 mm	89,2 mm	120,9 mm	152,6 mm	184,3 mm	216,0 mm	248,0 mm	
Berliner Format									
Bergedorfer Zeitung	45,0 mm	92,4 mm	139,8 mm	187,2 mm	234,6 mm	282,0 mm	-	-	597,0 mm
Wochenblätter	45,0 mm	92,4 mm	139,8 mm	187,2 mm	234,6 mm	282,0 mm	-	-	597,0 mm
Tabloid anzeigenspaltig BZ Veröffentlichungen	45,0 mm	92,4 mm	139,8 mm	187,2 mm					

Anlieferung der Druckunterlagen für Anzeigen
Digitalisierte Unterlagen bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin. Sonstige Unterlagen 3 Werktage vor dem Anzeigenschlusstermin. Kürzere Anlieferungszeiten nur nach vorheriger Abstimmung.

Korrekturabzüge
Bei Wunsch von Korrekturabzügen muss die Anzeige 3 Werktage von dem Anzeigenschlusstermin vorliegen. Korrekturabzüge sind ab 30 mm Anzeigenvolumen möglich. Fließsätze sind Ciceroanzeigen und werden ohne Korrekturabzug in verlagsüblicher Gestaltung gestzt.

VERLAGSANGABEN

VERMARKTER

MEDIAHAFEN Hamburg GmbH
Großer Burstah 18 – 32
20457 Hamburg
Tel: 040 / 55 44 – 729 78 / 79
E-Mail: anzeigen@mediahafen-hamburg.de

VERLAGE

Zeitungsgruppe Hamburg GmbH
Hamburger Abendblatt
Großer Burstah 18 – 32
20457 Hamburg

Bergedorfer Buchdruckerei von Ed. Wagner GmbH
Curslacker Neuer Deich 50
21029 Hamburg

WBV Hamburger Wochenblatt Verlag GmbH
Pappelallee 28
22089 Hamburg

Niendorfer Wochenblatt GmbH
Tibarg 30
22459 Hamburg

Verlagsgesellschaft Hanse mbH & Co. KG
Eulenkrugstraße 27
22359 Hamburg

Verlag Hans-Jürgen Böckel GmbH
Beim Zeugamt 4
21509 Glinde

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN - AGB UND TECHNISCHE ANGABEN

Unter: www.mediahafen-hamburg.de/agb

ZIS-SCHLÜSSEL

Hamburger Abendblatt	101659
Bergedorfer Zeitung	100884

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto Kasse. Skonto in Höhe von 1% des Rechnungsbetrages inkl. MwSt. wird ausschließlich bei SEPA-Lastschrift und nur für gewerbliche Kunden gewährt. Der Verlag behält sich vor, aus begründetem Anlass, wie z. B. Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung vor der Veröffentlichung zu verlangen. Soweit Sie uns ein SEPA Mandat erteilt haben, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.

BANKVERBINDUNGEN

Hamburger Abendblatt
Commerzbank AG, München
IBAN: DE37 7004 0041 0278 7430 00
BIC: COBADEFFXXX

Bergedorfer Zeitung
Commerzbank AG, Essen
IBAN: DE98 3604 0039 0103 0709 00
BIC: COBADEFFXXX

Hamburger Wochenblatt / Glinder Zeitung
Commerzbank AG, Essen
IBAN: DE70 3604 0039 0103 0683 00
BIC: COBADEFFXXX

Niendorfer Wochenblatt
Commerzbank AG, Essen
IBAN: DE39 3604 0039 0103 0675 00
BIC: COBADEFFXXX

Heimat-Echo
Commerzbank AG, Essen
IBAN: DE32 3604 0039 0103 0717 00
BIC: COBADEFFXXX

BERECHNUNG

Alle Preisangaben in Euro.
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird hinzugerechnet.

ERSCHEINUNGSWEISE

Tageszeitungen:
täglich morgens, außer sonn- und feiertags

Wochenblätter: mittwochs

AUFLAGE

Verkaufte Auflage
Hamburger Abendblatt und Bergedorfer Zeitung
Mo. – Fr.: 141.891 Exp., Sa.: 165.012 Exp.
Quelle: IVW III/2019

Verteilte Auflage
Wochenblätter Mi.: 960.388 Exp.
Quellen: Verlagsangabe

MITTLERVERGÜTUNG

Anerkannte Werbeagenturen erhalten bei Auftragsvermittlung inklusiver Anlieferung einer Druckunterlage 15 % Mittlervergütung auf das Rechnungsnetto.

SATZSPIEGEL

Hamburger Abendblatt
Nordisches Format: B 375 mm x H 528 mm
Seiteninhalt: 4.224 Anzeigenspalten-mm (8 Spalten) / 3.168 Textspalten-mm (6 Spalten)
Panorama-Anzeigen:
B 775 mm (13 Textspalten) x H 528 mm
Seiteninhalt 6.864 Textspalten-mm
Tabloid Format: B 248 mm x H 364 mm
Magazin Format: B 210 mm x H 297 mm
(Satzspiegel: B 195 mm x H 284 mm)

Bergedorfer Zeitung und Wochenblätter
Berliner Format: B 282 mm x H 430 mm
Seiteninhalt 2.580 mm (6 Spalten)
Panorama-Anzeigen:
B 597 mm (13 Textspalten) x H 430 mm
Tabloid Format: B 186 mm breit x H 282 mm

City
Großer Burstah 18-32 | 20457 Hamburg
Tel.: 040/55 44-728 37 / -728 43

Wandsbek
Pappelallee 28 | 22089 Hamburg
Tel.: 040/55-44 -727 07

Bergedorf
Curslacker Neuer Deich 50 | 21029 Hamburg
Tel.: 040/725 66 -254

Niendorf
Tibarg 30 | 22459 Hamburg
Tel.: 040/55 50 530-40

Ahrensburg
Woldenhorn 2 | 22926 Ahrensburg
Tel.: 04102/6 67 47 -10/-12

Norderstedt
Rathausallee 64 | 22846 Norderstedt
Tel.: 040 / 5 07 91 33-00

Pinneberg
Lindenstraße 30 | 25421 Pinneberg
Tel.: 04101/51 02-00

Harburg
Harburger Rathausstraße 40
21073 Hamburg
Tel.: 040/76 73 43-11

Lüneburg
Heiligengeiststraße 24a
21335 Lüneburg
Tel: 04131/58 008-50

Geesthacht
Bergedorfer Straße 39
21502 Geesthacht
Tel.: 040/725 66 831

Glinde
Beim Zeugamt 4 | 21509 Glinde
Tel: 040/710 90 80

Volksdorf
Eulenkrugstraße 27
22359 Hamburg
Tel.: 040/55 44 -71 185

MEDIAHAFEN Hamburg
Ein Unternehmen der FUNKE MEDIENGRUPPE

Ein Ansprechpartner für alle Titel
Auch in Ihrer Nähe!

Ihre persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter **www.medienhafen-hamburg.de/kontakt**

Machen Sie bei uns fest!
Wir laden Sie herzlich ein, im **MEDIENHAFEN Hamburg** festzumachen und unsere Angebote und Dienstleistungen zu entdecken.

Großer Burstah 18-32 | 20457 Hamburg
Tel.: 040 / 55 44-728 37
info@mediahafen-hamburg.de
www.mediahafen-hamburg.de

FUNKE SALES

Alle Medien aus einer Hand

Die FUNKE Sales GmbH ist für die Vermarktung der B2B und B2C News Angebote der gesamten FUNKE MEDIENGRUPPE zuständig und bündelt die Vermarktungsaktivitäten aller Standorte unter einem Dach.

Dazu zählen die Bereiche Regional, National und Digital Sales, die relevanten Content über alle Gattungen hinweg vermarkten. Am Puls der Zeit und vor dem Hintergrund sich verändernder Marktbedingungen, finden wir die passenden Kommunikationslösungen für die Anforderungen unserer Kunden.
Mit unseren starken Medienmarken an Top-Standorten in Deutschland bieten wir dem Kunden unsere Leistungsstärke gebündelt für alle 5 FUNKE Regionen an.

National Sales

Tanja Linke
Leitung National Sales
E-Mail: t.linke@funkemedien.de
Tel.: 0201 804 2711

Kontakt am Standort Hamburg
Dennis Overbeck
Key Account Manager, Hamburg
E-Mail: dennis.overbeck@funkemedien.de
Tel.: 040 5544 71227

Digital Sales

Melanie Salenga
Leitung Digital Sales
E-Mail: m.salenga@funkemedien.de
Tel.: 0201 804 2112

Media Impact GmbH & Co. KG media impact
Ingo Günther, Telefon: 040 347 23315
Lars Golde, Telefon: 030 2591 7 3069
E-Mail: Regionale-Tageszeitungen@media-impact.de
www.mediaimpact.de

Score Media Group GmbH & Co. KG SCORE MEDIA GROUP
Büro Düsseldorf, Telefon: 0211 3399 7229
Büro München, Telefon: 089 5527 850
E-Mail: info@score-media.de
www.score-media.de

FUNKE SALES